

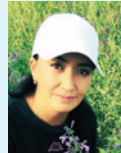


## В НОМЕРЕ

Петербургское АО «Фирма Изотерм» является ведущим российским производителем конвекторов водяного отопления. В 2020 году предприятие отмечает своё 30-летие. О том, как зародилась компания, достижениях и перспективах развития фирмы рассказывает генеральный директор Виктория Сергеевна Нестерова. Читайте стр. 3.



Несмотря на те сложности, которые приходится преодолевать женщинам-предпринимателям, работающим в сфере сельского хозяйства, они проявляют удивительную стойкость и неиссякаемое трудолюбие. Так и хочется сказать: золотые руки у «слабого пола»! О работе сельскохозяйственного потребительского кооператива (СПок) «Земля надежды» из Республики Тыва читайте на стр. 4. Руководитель СПок – Алёна Александровна Куулар.



России нужен технологический рывок. В этом убеждена Ирина Анатольевна Роланд, руководитель языкового центра «Терра Когнита» (г. Северодвинск). Придуманные в Центре онлайн-проекты российского уровня доказали свою эффективность! Сложность в том, что качественное онлайн-обучение возможно, если успешно решены три задачи: выбрана качественная онлайн-платформа, педагоги владеют технологиями онлайн-обучения, у студентов хорошее техническое оснащение. Технический прогресс должен зайти в каждый дом! Читайте стр. 5.



Алла Кузьмина – председатель Ассоциации женщин-предпринимателей Республики Башкортостан, писатель, член Академии российской литературы, основатель школы «ТелеСказка». На 8-й странице Вестника Алла Александровна советует читателям «как можно чаще улыбаться, дарить своим близким заботу и внимание, совершать хорошие поступки и помогать тем, кто в этом нуждается; тогда и наступит время добрых чудес».



## КРЕПКА СЕМЬЯ – СИЛЬНА ДЕРЖАВА!

Во время торжественного чествования победителей XXIII Всероссийских конкурсов, проводимых АЖПР, настоящим подарком стало выступление маленьких артистов, брата и сестры Агафоновых-Ядрихинских – 5-летнего Артура и 8-летней Эвелины, исполнивших популярную песню «Якутяночка» в сопровождении якутских национальных инструментов. Как бережно и умело обращался с необычного вида национальными инструментами «мужичок с ноготок», как вдохновенно звучала песня! И очень приятно было узнать, что юные артисты имеют прямое отношение к председателю регионального отделения АЖПР в Республике Саха (Якутия) Галине Софроновне Васильевой. Оказывается, это её внучата! Спасибо вам, Артур и Эвелина, спасибо, Галина Софроновна!

**С удовольствием сфотографировалась на память с исполнителями «Якутяночки» президент Ассоциации женщин-предпринимателей России Ирина Васильевна Потягова.**

\*\*\*

Недавно, в июле, в связи с Днём семьи, любви и верности, на сайте Общественной палаты Якутии появилась интересная информация о большой семье Галины Софроновны Васильевой. И вновь прозвучали имена внучат руководителя регионального отделения АЖПР, известного общественного деятеля. Но не только Артур и Эвелина стали героями монолога Галины Софроновны. Вот о чём она поведала.



Родители Г. С. Васильевой

«Всегда за моей спиной стояла моя семья. Всеми успехами и достижениями я обязана поддержке близких. У меня трое замечательных детей, доченьки и сыночек – Айти, Яна и Дмитрий. Они уже взрослые состоявшиеся люди. Ещё у меня семь внуков и на подходе правнуки. Семья младшей дочери уже почти 20 лет живёт в Москве, но не теряет связь с родиной. Каждое лето семья проводит в Якутске.

Внук Артур увлёкся хокку с трёх лет, в этом году ему исполнилось пять, он до сих пор не расстаётся с инструментом и совершенствуется в игре на нём. Внучка Эвелина – утончённая натура, талантлива и как художник, и как певица. Средний внук Тимур окончил с отличием лицей в Москве. А самая младшая – трёхлетняя Лилиана.

**На всю жизнь благодарна своим родителям:**

**отцу – Васильеву Софрону Николаевичу**, старейшему капитану Янского речного пароходства, почётному полярнику СССР, отличнику Заполярья, кавалеру орденов Ленина, «Знак Почёта», Трудового Красного Знамени и множества других наград; благодарна и **маме – Васильевой (Новгородовой) Лилии Лаврентьевне** – за то, что нас много: пять сестёр и брат. Когда мы все вместе собираемся на какие-нибудь торжества, мой дом становится тесным.

**Самым замечательным является то, что у нас две прабабушки – 93-летняя Ибрагимова Сарра Зинатуловна и 90-летняя Петровская Анфиса Васильевна – наши гордость и опора. Дай бог им здоровья и ещё долгих лет жизни!**

Я благодарна судьбе и родителям за то, что имею, за то, что испытала



радость рождения детей, за счастье увидеть внуков, за то, что у меня много родных сестёр и один-единственный, горячо любимый всеми брат Софрон. У меня много племянников – это новая поросль, на которую мы возлагаем большие надежды, много двоюродных братьев и сестёр. Вот оно – семейное, родовое древо! Пусть оно разрастается!»

Подробнее см. <https://opr.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3191289>

# «ПРАВООЗАЩИТНЫЙ ЦЕНТР «ЖИВИ КАК ХОЗЯИН – ВСЁ В ТВОИХ РУКАХ!»

Проект реализуется Бурятским региональным отделением АЖПР с использованием гранта Президента Российской Федерации



**Проект «Правозащитный центр «Живи как хозяин – всё в твоих руках!»: разрешение споров и профилактика конфликтов граждан в местных сообществах с применением медиативных технологий» реализуется Бурятским региональным отделением АЖПР с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного во втором конкурсе 2020 года Фондом президентских грантов. Руководитель проекта – председатель регионального отделения АЖПР в Республике Бурятия Татьяна Гавриловна Думнова.**

Это уже второй грант, который является логическим продолжением проекта «Правозащитный центр «Живи как хозяин – всё в твоих руках!» (заявка №: 18-2-012910, победитель грантового конкурса 2018 года).

\*\*\*

Реализация проекта направлена на урегулирование споров и конфликтов 300 граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации на основе консолидации действий 100 волонтеров-медиаторов и 150 сотрудников органов исполнительной власти, оказывающих услуги в сфере социальной защиты и ЖКХ посредством внедрения медиативных технологий.

\*\*\*

**Первой важной составляющей проекта является просветительская и образовательная деятельность**, направленная на повышение профессиональной компетентности сотрудников органов исполнительной власти, волонтеров-медиаторов из числа лидеров местных сообществ, ТОС – посредством обучения их основам медиации и медиативным технологиям на территории



г. Улан-Удэ и пяти районов республики.

В селах и малых городах республики ощущается значительный дефицит информации, методик по урегулированию споров и конфликтов. В связи с этим, в рамках проекта 80 % мероприятий будет проходить в пяти муниципальных образованиях на территории Прибайкальского, Иволгинского, Тарбагатайского и Селенгинского районов.

Для формирования информационно-методической базы проекта будут изданы четыре методических пособия и кейсы по медиативным технологиям. На территории пяти муниципальных образований будут

проведены пять круглых столов, семь семинаров – практикумов по отработке навыков поведения в конфликте и умения вести конструктивный диалог для 150 сотрудников органов исполнительной власти.

В завершении проекта пройдет межрегиональная практическая конференция в г. Улан-Удэ.

\*\*\*

**Вторая часть проекта – создание условий для проведения медиации на досудебной стадии.** Для внедрения медиативных технологий в деятельность органов местного самоуправления и оказания бесплатных правовых услуг для 300 граждан,

находящихся в трудной жизненной ситуации, будут открыты пять Комиссий примирения, пять Мастерских посредничества и Общественная приёмная. Для оказания посреднических услуг в Комиссиях примирения, Мастерских посредничества и Общественной приёмной будет создана волонтерская служба – 100 волонтеров-медиаторов из числа местных лидеров, ТОС, которые пройдут обучение по программе с выдачей сертификата.

\*\*\*

**Третья часть проекта – оказание бесплатных правовых услуг 300 гражданам с применением технологий восстановительной медиации.**

За период реализации проекта совместно с сотрудниками органов исполнительной власти и волонтерами-медиаторами будет предоставлено 300 бесплатных консультаций, проведено не менее 65 восстановительных медиаций (от 60 до 120 сессий) для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, для замещающих семей, а также семей, образованных воспитанниками детских домов, и семей, имеющих детей с девиантным поведением.

## О проектах Ассоциации

# ДАЁШЬ ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ!



Кроме правовой неграмотности существует и финансовая. Вот почему, в течение ряда лет, Ассоциация женщин-предпринимателей России большое внимание уделяет своей финансовой программе, обмену зарубежным опытом с целью развития бизнеса. Активный организатор этого процесса – член АЖПР Регина Шаркань. Её энтузиазм и опыт оказали влияние на многих наших коллег, которые с удовольствием принимают участие в различных мероприятиях, организуемых в рамках финансовой программы.

Пандемия не остановила активность Регины. По-прежнему публикуя в социальных сетях материалы по ликвидации финансовой негра-

мотности, она ежемесячно приглашала членов Ассоциации на вебинары и презентации от австрийских партнёров, а 14 июля поздравила всех своих соратников, в том числе в фэйсбуке АЖПР, с немалым событием: в этот день знаменитому австрийскому концерну GRAWE, с которым мы имеем честь взаимодействовать, исполнилось 192 года. Австрийские традиции культуры накопления и 100-процентной гарантии качества и надёжности – в особом почёте у всех, кто знает эту организацию.



Большой интерес у слушателей вызвали вебинары о современных инструментах работы с клиентами, навыках лидера и о том, как поднять доход с существующими ресурсами. Внимание многих членов Ассоциации привлекла ZOOM-конференция «Преимущества накопления через страховые компании».

Следует отметить, что забота о финансовом будущем – личном и близких людей (и особенно несовершеннолетних детей) – является острой темой как в Европе, так и в любой точке мира. Как уверяют специалисты, 50 % вашего бюджета должно быть потрачено на нужды, которые необходимы для жизни и без которых вы буквально не можете жить: продукты, квартира, лекарства, обучение детей, связь и т. д. 30 % могут быть потрачены на нужды и вещи, которые приносят вам

радость и счастье, но не являются необходимыми для жизни: рестораны, развлечения, хобби, автомобиль, если, конечно, он не средство для заработка. А вот последние 20 % должны быть потрачены на сбережения и планирование выхода на пенсию. Это и ваша «подушка безопасности», и долгосрочные финансовые планы, такие как образование детей, новый дом, и пенсионные накопления. «Подушка безопасности» – это самое первое и простое, что необходимо сделать, а дальше нужно увеличивать свой капитал, ведь потребности и желания – это разные вещи. Почувствуйте разницу и добейтесь качественного удовлетворения необходимых потребностей, и тогда можно приступать к исполнению желаний.

Наш корр.



Виктория Нестерова, генеральный директор АО «Фирма Изотерм»:

## «НА ПЕРВОМ МЕСТЕ ДЛЯ НАС – КАЧЕСТВО И РЕПУТАЦИЯ»

*Петербургское АО «Фирма Изотерм» является ведущим российским производителем конвекторов водяного отопления. В 2020 году предприятие отмечает своё 30-летие. О том, как зародилась компания, достижениях и перспективах развития фирмы рассказала генеральный директор Виктория Нестерова.*

**– Виктория Сергеевна, как появилась компания «Изотерм»? Почему было решено заниматься именно выпуском приборов отопления?**

– Компания была организована в 1990 году на площадке Ижорских заводов в Колпино. Тогда для оборонных заводов была принята программа конверсии, предусматривающая производство товаров народного потребления. Руководство Ижорских заводов остановилось на выпуске водяных медно-алюминиевых конвекторов. Уже в то время было понимание, что это очень перспективный продукт, тем более, что аналогов в нашей стране не было. Было создано советско-шведское предприятие. Западные партнёры привезли сюда оборудование, технологии, обучили персонал и помогли вывести конвекторы на рынок. Были созданы две линейки продуктов – «Изотерм» и «Экотерм», очень быстро ставшие популярными у потребителей. С 1997 года компания стала полностью российской.

**– С какими результатами компания пришла к этой дате?**

– Самое главное, что мы стали ведущим производителем конвекторов водяного отопления в России. Мы уже давно являемся узнаваемым брендом как на отечественном, так и на зарубежном рынке. На первом месте для нас – качество и репутация. Если говорить в цифрах, то сейчас наш ассортимент самый большой на отечественном рынке, он насчитывает 14 серий. Всего выпускается около 100 моделей приборов, с более чем 600 тыс. различных типоразмеров и вариантов подключений к трубопроводам. АО «Фирма Изотерм» постоянно работает над расширением линейки своей продукции. В рамках международной выставки оборудования для отопления и водоснабжения «Aquatherm Moscow-2020», компания в числе своей продукции представила новые приборы отопления, разработанные технолого-конструкторской службой предприятия – напольный конвектор дизайнерской серии «Коралл Про» (с декоративными решётками и вставками из натурального дерева и стекла) и новый двухконтурный прибор в линейке внутривольных конвекторов «Гольфстрим Гранд», оснащённый тангенциальным вентилятором и соединивший в себе возможность подключения приточной вентиляции,



а также работы как в режиме отопления, так и охлаждения. При этом мы готовы и дальше продолжать наращивать количественные и качественные показатели.

**– Наверное, такая задача требует модернизации производства, внедрения новых технологий...**

– Безусловно. Модернизацию мы начали ещё в 2012 году. Было приобретено новое оборудование, которое позволило улучшить форму теплообменников конвекторов. Испытания, проведённые в лаборатории «Витатерм» НИИ сантехники, показали, что за счёт изменения конструкции прирост мощности



приборов составил от 26 % до 40 %. Эти теплообменники задействованы в новых сериях наших продуктов.

Мы постоянно находимся в поиске оптимальных решений, которые позволяют совершенствовать выпускаемые приборы отопления. В том числе проводятся исследования, как самостоятельно, так и в сотрудничестве с ведущими научными специалистами в области отопления и теплотехники (например, со специалистами кафедры теплогоснабжения и автоматики Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета), направленные на создание новых технологических разработок, позволяющих увеличить теплоотдачу конвекторов.

Кроме того, с 2015 года мы запустили долгосрочную и многоплановую программу инвестиций в дальнейшее развитие нашего производства, вложения в которую уже составили более 100 млн рублей. В частности, в её рамках в этом году было приобретено новое оборудование, в том числе современная высокопроизводительная покрасочно-сушильная линия итальянского производства и построен новый производственный цех площадью 1 000 кв. м. По нашим оценкам, рост объёма производства на предприятии в 2020 году составит минимум 30 %.

**– Как ситуация с пандемией отразилась на Вашем производстве, и заставило ли это Вас пересмотреть свои планы?**

– Мы приняли все необходимые меры, чтобы ограничения, связанные с противодействием распространению вируса, никак не сказались на сроках выполнения заказов и качестве нашей продукции.

Мы разработали специальный Стандарт безопасности, организовали доставку сотрудников от мест проживания к месту работы и обратно с использованием средств индивидуальной защиты, увеличили количество уборок помещений, ввели входную термометрию с целью не допускать до работы сотрудников с симптомами ОРВИ.

Так что за время пандемии компания продолжила работу, выполнив все взятые на себя обязательства перед заказчиками и обеспечив бесперебойные поставки оборудования на крупнейшие строительные объекты страны. При этом мы не только сохранили все рабочие места, но и активно принимаем на работу новых сотрудников.

**– И как Вы оцениваете текущие перспективы?**

– Ещё в конце 2019 года мы начали переговоры с Федеральным центром компетенций об участии АО «Фирма Изотерм» в национальном проекте «Повышение производительности труда и занятости». В апреле начался подготовительный период, занявший около трёх месяцев, и в июле в рамках нацпроекта мы запустили на своём производстве программу по повышению эффективности работы предприятия, которая позволит в течение трёх лет увеличить производство конвекторов водяного отопления в два раза. Столь существенное увеличение будет достигнуто за счёт выстраивания и оптимизации производственных процессов путём внедрения инструментов бережливого производства.

Несмотря на высокую конкуренцию на рынке, наша фирма намерена и впредь удерживать лидерские позиции на рынке и плотно работать как с действующими, так и новыми клиентами и партнёрами. На производстве будут внедряться новые технологии, направленные на увеличение объёма и дальнейшее совершенствование выпускаемой продукции. А участие АО «Фирма Изотерм» в нацпроекте «Повышение производительности труда и поддержка занятости» позволит предприятию найти максимально эффективные решения для использования этих ресурсов. Главное, чтобы строительная отрасль работала без потрясений и ограничений, и самое важное – чтобы уровень жизни людей постоянно рос, позволяя им покупать себе новое комфортабельное жильё.

**В. С. НЕСТЕРОВА, генеральный директор АО «Фирма Изотерм» (г. Санкт-Петербург), победитель всероссийского конкурса «Женщина-директор года»**



## Фоторепортаж из Республики Тыва НА ПОЛЕ – КАК В БОЮ

Несмотря на те сложности, которые приходится преодолевать женщинам-предпринимателям, работающим в сфере сельского хозяйства, они проявляют удивительную стойкость и неиссякаемое трудолюбие. Так и хочется сказать: золотые руки у «слабого пола»!

Представьте огромные, на несколько сотен гектаров, поля, засеянные пшеницей, картофелем, овсом, люцерной и донником. Всё это надо не только посадить, но и выходить, выпестовать, как малых детей, и собрать урожай по-хозяйски, без потерь. Трудными этими делами занимается Алёна Александровна Куулар, руководитель сельскохозяйственного потребительского кооператива (СПоК) «Земля надежды», победитель всероссийского конкурса «Женщина – директор года». Она же – председатель регионального отделения Ассоциации женщин-предпринимателей в Республике Тыва. Эта красивая и мужественная женщина имеет значительный опыт предпринимательской деятельности, знает многие тонкости в сельском хозяйстве – и в растениеводстве, и животноводстве. И, обладая организаторскими способностями и юридическими знаниями, умеет так распределить обязанности среди членов своего небольшого коллектива, что, кажет-



ся касается люцерны и донника, то растения эти – многолетние и ценные по своим свойствам, не очень-то «приручаются» в местных условиях, но Алёне Куулар и её коллективу покорились, и в этом году СПоК будет собирать урожай этих привередливых трав.

Обратим внимание и на такой момент: ежегодно СПоК проводит традиционную акцию для населения Республики Тыва под названием «Картофель для народа». «В прошлом году многим помогли запастись картофелем на зиму – 3200 мешков! – рассказывает Алёна Александровна. – В этом году мы должны собрать с полей в три раза больше. Заплатив весной 1650 рублей за 5 мешков, жители республики, став участниками акции, осенью забирают готовый урожай.



Таким образом участники акции дают возможность нашему СПоКу приступить к весенней полевой работе и гарантированно получают качественный, без химикатов и ГМО, вкусный натуральный таёжный картофель. Всю нашу продукцию мы стараемся продавать с полей по самой низкой цене в республике».

В том, что СПоК, возглавляемый Алёной Куулар, нужен и поддерживает жителей, нет сомнений. А вот как, за счёт чего он живёт? Оказывается, выручают... кредиты. На наш взгляд, это не выход – при нынешних ценах на ГСМ, приобретение семян, зерна и прочего СПоК влезает в большие долги. Надо думать, как выходить из этой ситуации, советоваться с властью, а не надеяться только на свой опыт.

«Сократился ли Ваш коллектив в этом, тяжком году?», – спрашиваю Куулар. «Некоторые ушли, но большинство осталось», – отвечает она. Думаю, это большинство готово – вместе со своим руководителем – к выполнению самой трудной работы. Не просто потому, что так привыкли, а потому, что понимают: надо идти вперёд. Да, не сдаваться и идти вперёд – как в бою. А разве сейчас в стране не идёт битва за более лучшую, достойную жизнь?



ся, любые объёмы им по плечу. Конечно, добавим, хотелось бы иметь хорошую современную технику, не взятую напрокат, а свою. Пока же из своей, уже состарившейся, техники в боевом строю лишь трактор, который приходится регулярно разбирать-перебирать, чтобы он, трудяга, работал, как и люди, с полной отдачей. Кстати, сажают здесь сельскохозяйственные культуры не абы какие, а со смыслом: карто-





## Урок пандемии

# НУЖЕН ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РЫВОК

С 28 марта 2020 года перед нашей школой встал серьёзная проблема – потребовалось полностью и стремительно перестроить все рабочие процессы (учебные и административные), учитывая специфику дистанционного подхода.

Самой сложной задачей на начальном этапе, с которой мы столкнулись, стал выбор качественной онлайн-платформы, которая позволила бы не просто обеспечить непрерывный учебный процесс, но и организовать полноценное администрирование. Уже на начальном этапе, просмотрев разные варианты, мы сделали выбор в пользу отечественного продукта – онлайн-платформы от **UCHI.PRO**. И ни разу не пожалели.

Но это лишь первый шаг по пути выживания бизнеса в период пандемии. Другой – включение интеллекта всего коллектива Центра и воплощение в жизнь сразу нескольких новых форм работы. Ключевую роль в этом процессе сыграла сплочённость команды, понимание общих задач. Бесконечно ценна поддержка коллег не во времена расцвета компании, а в самые трудные времена. Сложнее всего сохранять спокойствие и веру в победу, когда кругом в мире царит хаос. Для этого надо иметь храбрость и быть профессионалом своего дела. Любить бесконечно то, чем занимаешься.

Благодаря высокому качеству онлайн-платформы, потрясающей трудоспособности и креативности коллектива, мы удержали большую часть клиентов, потеряв лишь около 15 процентов.

Кроме того, нам удалось разработать абсолютно новые программы, которые получили замечательные отзывы у первых клиентов.

**Мы придумали онлайн-проекты российского уровня – марафоны для взрослых и онлайн-челленджи для подростков, что дало возможность им изучать любой из шести представленных в нашем Центре языков по ценам в три раза ниже, чем было до кризиса, и не просто так, а в формате с носителями языка.**

**Дошкольники и дети в возрасте до 10 лет могут изучать язык вместе с их сверстниками из других стран.** Это не классический курс, а оригинальный, предполагающий освоение новых знаний в различных областях, в том числе знаний о культуре других стран. Например, используя программу «Челлендж клуб», ребёнок вместе со своими

сверстниками соревнуется каждый день, в зависимости от поставлен-



ной на день задачи. Дети придумывают на изучаемом языке свои собственные проекты. Утром они получают задания исследовательского характера, а вечером представляют свой проект, и все вместе, интернациональной группой, обсуждают и выбирают победителя, а после проект размещается на сайте языкового центра.

Для взрослых разработаны новые программы и опять же не классические. «Галопом по Европам» – для

нулевого уровня: эта программа позволяет изучать один или сразу два языка в формате интенсива 30 дней подряд в контексте соревновательности с другими участниками – у Вас есть возможность доказать самому себе и другим, что Вы можете это! А в итоге – стать лучшим, получить скидку в 50 процентов на годовой абонемент.

Кроме того, центр «Терра Когнита» предлагает ряд форматов от своих партнёров – онлайн-учебные за рубежом от ведущих языковых школ всего мира по нереально низким ценам.

В настоящее время вся работа Центра проходит в онлайн-режиме, до особых распоряжений (от ред. – статья поступила в редакцию 27 июля). Но уже сегодня мы видим, что платформа даёт массу новых возможностей для модернизации учебного процесса.

**Сложность заключается в том, что технический прогресс должен зайти в каждый дом. Качественное онлайн-обучение возможно лишь в том случае, если успешно решены три задачи: выбрана качественная онлайн-платформа, педагоги владеют технологиями онлайн-обуче-**



## Отзывы о новых программах

### «ЧУДО ПРОИЗОШЛО»

Вдруг захотелось изучать французский язык. В марте, когда находилась на самоизоляции, купила самоучитель. Но, признаюсь, с нуля это оказалось сложновато. Познакомилась в июне с программой «Галопом по Европе», и чудо произошло! Честно, очень удобная платформа! В начале второго урока немного сложновато, это ведь начальный уровень, с нуля, как обещали, а ты сразу погружаешься в язык! Но с третьего урока всё встаёт на свои места и становится понятно. Удобный словарь, видео с носителями языка, ходовые фразы, грамматика. И постепенно фундамент выстраивается! Проходя новый материал, всегда можно вернуться к прежним урокам и закрепить знания. Мне нравится! Изучаю с удовольствием, очень красивый язык. Надеюсь, будет продвинутый уровень. Спасибо, Terra Cognita, и удачи вам во всех делах и начинаниях!

Юлия ШИШКОВА. 25.06.2020

### «ВСЕМ РЕКОМЕНДУЮ CHALLENGE CLUB!»

Хочу сказать слова благодарности организаторам Challenge club в Северодвинске. Это очень увлекательный курс-марафон! В первые дни нам показалось, что мы не справимся, но потом быстро втянулись и стали получать удовольствие! Каждый день – новые слова, новые задания и игры, и, самое главное, – новые творческие задачи для ребёнка! Развивается креативность, повышается качество знания языка, расширяется словарный запас. Мы очень довольны общением с носителями языка и ребятами из других стран.

В наше сложное время сотрудники Центра «Terra Cognita» не сдались, не опустили руки и создали офигенную платформу и множество увлекательных программ для ребят, чтобы они дружили, учились, общались и веселились!

Георгий ГРОДНИКОВ. 26.06.2020



ния, у студентов хорошее техническое оснащение.

Онлайн-обучение не заменит обычный очный формат, но совершенно точно: это одно из значимых направлений в образовании. И им надо заниматься серьёзно, а не абы как, лишь на время пандемии.

Уверена, что от развития бизнеса в сфере дополнительного образования зависит будущее России.

**Ирина РОЛАНД, руководитель языкового центра «Терра Когнита» (г. Северодвинск), победитель всероссийского конкурса «Женщина-директор года», эксперт Совета по вопросам образования РФ при Ассоциации женщин-предпринимателей России**

Традиционная конференция в нетрадиционных условиях

# «ЖЕНЩИНА-ЛИДЕР: ВЗГЛЯД НА КРИЗИС»

**Как можно наблюдать, в России растёт сегодня число представительниц прекрасного пола не только в малом и среднем предпринимательстве, но и среди топ-менеджеров больших серьёзных компаний, а также владельцев бизнеса. Женщины всё чаще проявляют лидерские качества, становятся во главе крупных департаментов и корпораций, создают собственный бизнес, активно занимаются общественной и политической деятельностью. В то же время они продолжают сталкиваться с фактами определённой гендерной дискриминации, с недооценкой собственного личностного потенциала. Как бороться с этим? Что делать, чтобы твоя фирма процветала, принося пользу людям, а мужчины видели в её хозяйке равного по профессиональным качествам партнёра?**

Эти и другие вопросы обсуждаются на традиционной ежегодной конференции «Женщина-лидер» в Ленинградской областной Торгово-промышленной палате. Вот уже пять лет эти конференции проходят по инициативе вице-президента ТПП Елены Дюкаревой. И неизменно



вызывают живой интерес, что подтверждает следующий факт: в последние годы мероприятия конференции «Женщина-лидер» проводились в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), причём с участием не только петербургской, а и международной общественности.

Планировалось, что так будет и нынче, в 2020 году, но в связи с эпидемией коронавируса и последовавшим за ней мировым экономическим кризисом Петербургский экономический форум-2020 был отменён. Однако свою конференцию женщины Ленинградской области всё-таки провели, правда, онлайн и несколько под другим, но не менее актуальным названием – «Женщина-лидер: взгляд на кризис».



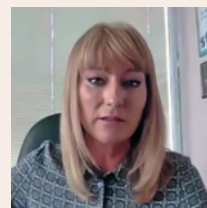
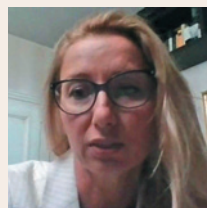
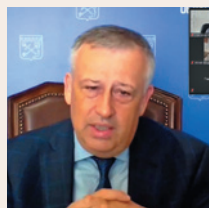
\*\*\*

– Разворачивающийся на наших глазах кризис или, как его ещё называют, «идеальный шторм» оказался многоликим и затронул не только медицину, но и экономику, духовную сферу. Он заставил нас иначе взгля-

нуть на проблемы женского лидерства и обратиться к новым направлениям в своей работе, – сказала, открывая конференцию, вице-президент Ленинградской областной Торгово-промышленной палаты Елена Дюкарева. – Нас, участников мероприятия, сегодня даже больше, чем обычно, ведь виртуальная аудитория – вся страна. И это вдвойне ответственно. Надеюсь, не подведем, и будет интересно не только представительницам прекрасного пола.

\*\*\*

Действительно, было любопытно наблюдать на полноформатном экране, как участницы конференции со свойственной им эмоциональностью высказывали своё мнение о современных проблемах внешней и внутренней политики страны, фокусируясь на остро стоящих



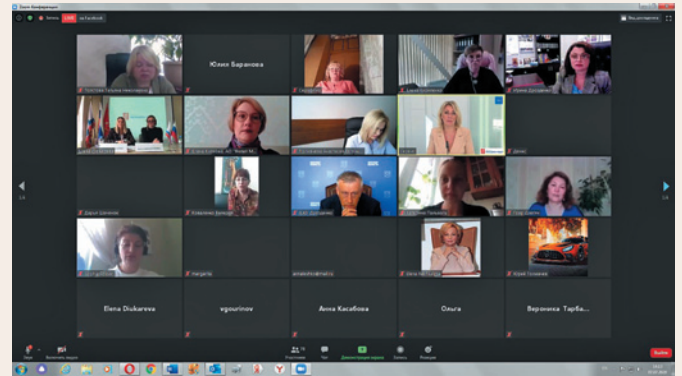
в Ленобласти вопросах (например, газификации, строительства дорог, жилья), наконец, демографии, что их особенно волнует. А также делились очень смелыми, но на удивление верными, прогнозами на перспективы развития экономики после



глобального карантина, предлагая лучшие практики антикризисного управления.

\*\*\*

Участие в конференции принял и губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко.



– В условиях пандемии, сложностей, с которыми столкнулись многие сферы и направления, особенно важен женский взгляд на проблемы, женские деловые качества – осторожность, умение оценить обстановку и риски для семьи, посмо-

ний «Филип Моррис Интернэшнл» в РФ Елена Киянова; генеральный директор регионального курорта «Гатчина Гарденс» Наталья Осетрова – эти и другие известные имена, несомненно, привлекли внимание смотревших мероприятие в интернете.

\*\*\*

Приятное «послевкусие» от конференции «Женщина-лидер» оставили и представители международной сети развлекательных студий CulinaryOn. Их команда организовала для участниц интерактивный онлайн мастер-класс (на 15 минут) по приготовлению изысканного и полезного блюда, которое было таким вкусным, что никого не оставило равнодушным.

\*\*\*

А вот как позже прокомментировала для «Вестника АЖПР» итоги работы в новом формате сама Елена Дюкарева:

– Можно сказать, что мы адаптировались к виртуальному пространству – ну, что поделаешь, это веление времени и требование сегодняшней эпидемиологической обстановки. Главное – проводить наши онлайн-мероприятия на высоком профессиональном уровне. Такой формат даёт больше свободы для спикеров, удобно, когда не нужно куда-либо выезжать, чтобы принять участие в деловом мероприятии. Тем не менее, мы все ждём возможности возобновить наши офлайн-встречи, поскольку никакие технологии не способны заменить живого общения и той замечательной атмосферы нашей конференции, которую мы наблюдали все прошлые годы.

Светлана МОТОВА



## Неравнодушие

# ОПЕРАЦИЯ ПО СПАСЕНИЮ ЩЕНКА

**В посёлке Звёздный в Чегемском районе КБР благополучно завершилась операция по спасению щенка, организованная и проведённая силами любителей животных, среди которых – Рита Эфендиева, председатель регионального отделения АЖПР в Кабардино-Балкарии.**

Сообщение о происшедшем появилось в соцсетях – девушка, живущая в доме по улице Ленина, написала о том, что невероятно жалко замурованного щенка, которому сердобольные жильцы просовывают еду сквозь дыру в фундаменте. Там его увидела главный редактор отдела информации радио КБР, заслуженный журналист республики Ольга Мальбахова, хозяйка четырёх котов, относящаяся с любовью и уважением ко всем животным. Ольга рассказала: «В соцсетях есть люди, которые не просматривают сайты о помощи животным. Я тоже так делала, но потому, что нет сил смотреть, как мучаются животные, а я не могу помочь. Но когда попадают вопиющие случаи, то молчать невозможно. Поэтому я отправила пост со своими призывами помочь щенку в группу «Республика – общее дело» и своим знакомым. Откликнулась Рита Эфендиева».

Председатель Кабардино-Балкарского регионального отделения Ассоциации женщин-предпринимателей России Эфендиева позвонила Юлии Долгополой, руководителю общества помощи животным «Четыре лапы». Так и была сформирована «спасательная экспедиция», которая отправилась в Звёздный к дому, под которым уже месяца три находился в заточении щенок.

В Звёздном Юлия переговорила с жильцами и участковым, выясняя варианты спасения животного. Оказалось, что извлечь щенка через отверстие в фундаменте практически невозможно. Исследовав подвал, спасательная экспедиция связалась с управляющей компанией. «Они быстро приехали, изучили ситуацию, и стало понятно, что надо вскрыть пол в квартире на первом этаже. Сотрудники компании предложили кинуть вниз дымовую шашку, чтобы подогнать пса к единственной дыре в фундаменте. Но

этот вариант я и Юлия категорически отменили – рискованно и малоэффективно. Долбить бетон было нереально – дом старый и рухнул бы. К счастью, жильцы попались адекватные, их удалось уговорить всё же аккуратно вскрыть пол в квартире. Все



возможные проходы, кроме одного, заткнули ветошью, оставив только выход для собаки», – рассказала Рита. Спасательную экспедицию поддерживала и вдохновляла пожилая жительница дома, которая все

три месяца подкармливала щенка через дыру в фундаменте.

Операция по спасению продолжалась несколько часов, к вечеру щенок освободили из заточения.

По рассказам спасательниц, собака после трёх месяцев, проведённых в полной темноте, была очень напугана, боялась света, людей и звуков. Дальнейшая судьба спасённого пса пока неизвестна. «Реабилитацию» он проходит в сарае своей кормилицы бабы Любы: там есть, где спрятаться от света, не страшен дождь. Женщина всё свободное время проводит с щенком – чтобы к людям привикал. Когда предложили дать объявление о том, что спасённая собака ищет хозяина, баба Люба попросила пока этого не делать.

«Как щенок оказался в бетонном мешке? Тут возможен только один вариант – человек его туда посадил», – поделилась своим мнением



Рита Эфендиева в Приэльбрусье, июль 2020 г.

Юлия Долгополоя, которой не раз приходилось спасать собак, попавших в подобную ситуацию.

«Такие проблемы надо решать вместе, на волне добра, на положительных вибрациях и без поисков виноватых. В этот раз, к счастью, все прониклись мощным намерением и желанием спасти собаку, всё было сделано как надо. У меня в декабре умер любимый йорк, в память о нём я и «влезла» в эту историю, без вариантов неудачи, вот так», – говорит Рита Эфендиева, напомнив, что неравнодушие, сострадание и взаимная поддержка творят чудеса.

**По материалам газеты «Советская молодёжь»** <http://www.smkbr.ru/node/5154>

*В завершение добавим слова Риты Эфендиевой, сказанные ею в социальных сетях: «Так уж устроено мироздание, что добро и зло ходят всегда рядом, и в испытаниях люди проявляют себя по-разному. В этой, казалось бы, безнадёжной истории должен быть прописан печальный финал. Но Вселенная услышала искреннее намерение помочь беспомощному четвероногому существу, и люди на одной волне, как по волшебной цепочке, объединились и сделали общее доброе дело! Несмотря на то, что изначально мало кто верил в возможность спасения щенка, мешали препоны и препятствия, в том числе технические, но лично я знала точно одно – МЫ ВМЕСТЕ ЭТО СДЕЛАЕМ, чего бы это ни стоило! Эмпатия, в том числе к братьям нашим меньшим, штука серьёзная. Если сильно чего-то захотеть, и с искренним и добрым намерением, обязательно найдётся выход из самого безнадёжного положения! Огромная благодарность всем неравнодушным в этой истории, особенно Ольге Мальбаховой и Юлии Долгополой! Большое спасибо за неравнодушие сотрудникам полиции и управляющей компании, которые помогли энтузиастам. Наш мир не безнадёжен, пока в нём есть сострадание и любовь!»*

## Из писем

# ПРЕДЛАГАЕТ «ВЕРАЛАБ»

Член Ассоциации женщин-предпринимателей России Московская медицинская лаборатория «Вералаб» активно включилась в программу по диагностике COVID-19 иммуноферментным (ИФА) методом. Здесь определяют антитела к COVID-19 IgG и IgM. Эти тесты необходимы для выявления острой фазы болезни (AT IgM) и перенесён-

ного заболевания с полученным иммунитетом (AT IgG).

В работе используются отечественные тест-системы, успешно прошедшие клинические испытания и получившие регистрационные удостоверения Роспотребнадзора.

Заключаем договоры на обследование коллективов и частных лиц.

Для забора крови наши сотрудники выезжают на предприятия, в организации, офисы, школы и т. д.

Особо актуальны будут исследования антител IgG после прививок.

По вопросам сотрудничества просьба обращаться в Ассоциацию женщин-предпринимателей России.

Е. В. УХЛИНА





**Алла Кузьмина, председатель Ассоциации женщин-предпринимателей Республики Башкортостан, писатель, член Академии российской литературы, основатель школы «ТелеСказка»:  
ВРЕМЯ ДОБРЫХ ЧУДЕС НАЧИНАЕТСЯ С НАС!**

Моей школе «ТелеСказка» в этом году исполняется всего четыре года. Но за это время у нас случилось столько всего интересного, что «ни в сказке сказать, ни пером описать». Кто-то из детей научился красиво говорить и уверенно держаться



перед камерой, кто-то развил свой актёрский талант и сыграл первую роль в спектакле или снялся в моей авторской передаче «Путешествие



лярности, преисполнены желания творить дальше.

Скептики могут сказать, что детские рифмы несовершенно, а сюжеты незамысловаты. Да, возможно, но это огромный стимул для детей двигаться дальше, развиваться, пробовать, экспериментировать... Моим ученикам от пяти до десяти лет. Все они очень разные – озорные, шумные, ранимые, тихие, задумчивые, активные, восторжен-



ные... Но каждый из них – творец! Создавая свои стихи и сказки, они делятся с нами своими сокровенными мыслями, страхами, сомнениями, радостями и надеждами.

Например, в сказке «Страна Слонокотовия» 6-летний Миша Щербацкий написал о том, как зайчик случайно попал в страну, где жили только слоны и коты, и никак

пьютеризации. А вот 10-летняя София Алексеева в своём стихотворении «Хороший человек» рассуждает на актуальную тему: кого можно назвать хорошим человеком и



кого плохим? Финальные строчки очень оптимистичны:

*...Он занят спортом и трудом,  
И всем он помогает,  
Он согревает мир теплом  
И сказки сочиняет.*

Книга «Время добрых чудес» уже третья по счёту, написанная мною в соавторстве с учениками школы «ТелеСказка». Возможно, для кого-то из них этот опыт останется всего лишь пробой пера, а для кого-то обернётся стартовой площадкой в мир творчества. В любом случае, дети научатся уважительному отношению к Его Величеству Слову, разовьют свою фантазию и почув-

Впервые в сборник наряду со сказками и стихами вошли три пьесы, которые я написала для наших спектаклей. Они необычные, потому что создавались под образы героев, предложенных детьми. Поэтому в одной пьесе можно встретить совершенно несочетаемых персонажей: Принцессу и Снеговика, пирата и Мальвина, сыщиков и Бабу-Ягу. Кстати, я даже ощутила себя пророком: в январе написала пьесу «Спасение планеты Алмалакс», где один из персонажей, злобный Кракен, решил погубить всё живое и повелел своим слугам-жукам рас-



пространять смертоносный вирус по всей планете. Но скажу вам по секрету: победить его удалось дружным смехом.

А потому, друзья мои, советую вам



в сказку», а кто-то научился сочинять стихи и сказки, да не простые, а такие, которые попали в настоящую книжку под названием «Время добрых чудес». Теперь мои юные соавторы, вкусив все радости попу-

не мог найти себе друга, потому что был не похож на них. В итоге, его другом стал робот. Как говорится, «устаи младенца глаголет истина». Это же про нас – сегодняшних, людей эпохи цифровизации и ком-

стуют себя настоящими писателями, а это уже немало.

Отрадно, что все дети верят в силу Добра, поэтому их произведения пропозаны светом радости «хэппи энда»!

как можно чаще улыбаться, дарить своим близким заботу и внимание, совершать хорошие поступки и помогать тем, кто в этом нуждается. Тогда и наступит время добрых чудес.



ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ  
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

Ассоциация женщин-предпринимателей России

Адрес редакции: 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2

Тел.: 8 (495) 702-09-37

E-mail: irinapotyagova@gmail.com

Издатель: ИП Колесник И. Д.

E-mail: delritm@mail.ru

Главный редактор Татьяна Колесник

Без индекса.

Распространяется бесплатно.

СМИ государственной регистрации не подлежит.

Тираж 980 экз. Объем 1 п. л.

Отпечатано в типографии ООО «Решение»

г. Москва, ул. Феодосийская, д. 1, к. 3

Тел.: 8 (495) 775-17-94

Заказ № 855

850 экз. – адресная рассылка

в 85 регионов России.

Рассылку газеты в Администрацию Президента РФ, Правительство РФ, Госдуму, Совет Федерации, в мэрию и правительство Москвы, Торгово-промышленную палату осуществляет Ассоциация женщин-предпринимателей России.

Деловые и коммерческие предложения

по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46

Подпись в печать по графику 5 августа 2020 г. в 14:00

Подпись в печать фактически 5 августа 2020 г. в 14:00

Подпись в свет 7 августа 2020 г. в 10:00