



В НОМЕРЕ

БИЗНЕС ПОМОГАЕТ ВРАЧАМ



СТР. 2

О МЕРАХ ГОСПОДДЕРЖКИ



СТР. 3

В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН
ЗАПУСТИЛИ МАРАФОН
ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

СТР. 4

«МЫ СМОГЛИ ВНОВЬ
ОБЪЕДИНИТЬСЯ, ПОЧУВСТВОВАТЬ
ДРУГ ДРУГА, УСЛЫШАТЬ МНОГО
НОВОГО И ПОЛЕЗНОГО»

СТР. 5

БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

СТР. 6

ВМЕСТЕ С РУКОЙ ПОМОЩИ
ПРОТЯНУТЬ ... «УДОЧКУ»

СТР. 7

ПАРАД ДЛЯ ВЕТЕРАНА
ИЗ КИСЕЛЁВКИ



СТР. 8

Слово — президенту Ассоциации женщин-предпринимателей России Ирине Васильевне Потяговой

ВСТРЕЧАЯ ПАРАД ПОБЕДЫ

Сколько раз я пыталась представить своего деда не старым, защищающим Москву грозной осенью и зимой 1941-го жуткого года и погибшего в заснеженном декабре на подступах к столице. Боже мой, ему бы жить и жить, как и многим другим, сложившим тогда головы. А он... Ушёл на войну добровольцем, хотя у него была бронь — работал Георгий Воронин главным механиком Московского металлургического завода «Серп и молот». Дома осталась семья, пять человек детей. Старшая дочь, в будущем — моя мама, трудилась на заводе в мартеновском цехе на завалочной машине и была единственной женщиной, управляющей таким агрегатом.



Отец, Василий Петрович Фролов, воевал столь же самоотверженно. Обладая недюжинной смекалкой, смелостью и армейской сноровкой, он в военной жизни пришёлся как нельзя кстати в разведрот танковой дивизии. Прошел войну от Москвы и почти до Берлина, был несколько раз ранен, участвовал в сражении за Сталинград, освобождал от фашистской нечисти многие города. Награждён орденами и медалями за

боевые заслуги. Вернулся с фронта раненый, контуженный и почти слепой. Умер, когда ему было 86 лет. До последнего дня работал и говорил: «Мы ещё повоюем!» Я вспоминаю его со слезами на глазах и пытаюсь понять, как он смог пережить войну и сохранить душевную стойкость и веру в наше лучшее будущее.

Он не был на Параде Победы 24 июня 1945 года, но хорошо, до мельчайших деталей, знал о нём из военной хроники, и мог рассказывать нам, детям, об этом великом торжестве справедливости.

Как же мы должны ценить завоеванную нашими предками Победу, как должны сверять свои поступки с их свершениями! И какие бы беды ни происходили, ничто, в том числе и коронавирус, не может сравниться с теми испытаниями, которые выпали на долю участников Великой Отечественной войны и тружеников тыла.



не всеми. А потому иные запаниковали и кого только не кланут в поиске виновных... Стоп, давайте проанализируем принятые постановления правительства, попробуем примерить на себя оказываемые меры поддержки, а если они недостаточны, посоветуемся с коллегами, как выйти



Сейчас, в условиях пандемии, немало людей в растерянности: как жить, на что, как восстановить бизнес? Проблем много, поддержка со стороны власти ощущается — но, увы,

из положения. Думается, материалы сегодняшнего номера для многих станут ориентиром, так как в регионах есть примеры инициативы, стойкости и умения находить выход в сложных ситуациях. А главное — не унывать, не раскисать!

Скажем откровенно: у нас есть преимущество — у нас есть Ассоциация, объединяющая женщин-предпринимателей России почти 30 лет — с июня 1991 года, и, как показало время, вместе мы — сила! Это аксиома как на уровне региональных отделений, так и для Ассоциации в целом. Мы, наследники Великой Победы, не должны сдаваться! Мы, женщины-предприниматели, идём только вперёд, защищая свой бизнес, экономику страны, будущее семей и любимую Родину!

Снимки из архива редакции



24 июня 1945 года. Парад Победы

Два письма на одну тему

ВМЕСТЕ МЫ – СИЛА!

Предприниматели по всему миру пытаются выжить в условиях спада экономики. На сегодняшний день адаптивность бизнеса к новым обстоятельствам выходит на первый план. Современное бизнес-сообщество разделилось на два лагеря – руководителей, пытающихся что-то предпринять для сохранения своего вида деятельности, и пассивных наблюдателей.



Важно отметить, что возможность перенастроить свою работу в новых условиях объективно имеется не у всех. Заслуживают отдельного вни-



мания те владельцы бизнеса, кто не побоялся создать новый, востребованный на современном рынке продукт. Некоторые швейные предприятия Петербурга организовали пошив медицинских масок. Наталья Лебедева, член нашей Ассоциации,

стала одной из таких стратегически правильно настроенных предпринимателей. Она изучала ГОСТ требования по пошиву, искала материал, и уже сейчас её предприятие шьёт и маски, и специальные халаты, бахилы. Это позволило Наталье Лебедевой не только сохранить рабочие места, а и вместе с Александрой Федотовой и Екатериной Юризицкой участвовать в благотворительной акции «Посылка доктору», которая проходит в рамках проекта «Автобус добра».

Цель акции «Посылка доктору» – показать, что и горожане, и предприниматели, оказавшиеся в сложных условиях, готовы прийти на выручку, помочь, подарить эмоции и внимание.

Члены Ассоциации «Деловая Петербурженка» убеждены, что, действуя решительно и сообща, можно добиваться желаемого результата. А так же, что главный закон предпринимателей звучит примерно так: «Не вложив, нельзя



взять», и это касается не только финансов.

В ближайшую пятницу «Автобус добра» снаряжают в Госпиталь ветеранов войн. Везут необходимые и важные вещи, добро и внимание.

Алла БОГУС

БИЗНЕС ПОМОГАЕТ ВРАЧАМ

Нелёгкие «коронавирусные» дни, действовавшие в Санкт-Петербурге на протяжении двух последних месяцев, потребовали от всех его жителей огромных усилий, но особенно – от докторов, медперсонала больниц и развёрнутых временных госпиталей, которые оказались на передовой (в полном смысле этого слова) в борьбе с внезапно постигшей страну эпидемией.

призыв предпринимателями. Среди них были и члены регионального отделения Ассоциации женщин-предпринимателей России. Вот что рассказала одна из них, Екатерина Юризицкая, генеральный директор ООО «Вкус кофе», отправившая медикам партию своей продукции:

– Почему решили помочь? Да просто из человеческого сочувствия и солидарности. Моя компания, как и

№ 16, в преддверии их профессионального праздника. Причём медики «скорой» получили от активистов «Автобуса добра» и АНО «Международный фестиваль «Шаг навстречу» приятный сюрприз: видеопоздравления известных артистов и талантливых детей, а также видеозаписи творческих номеров.

Такие же «тёплые приветствия» от жителей Санкт-Петербурга и бизнеса отправлялись в Клиническую инфекционную больницу имени С. П. Боткина, городскую больницу Святого Великомученика Георгия. И, конечно же, в канун величайшего праздника – 75-летия Победы в Великой Отечественной войне – в городской госпиталь ветеранов войн.

И вновь активные горожане и неравнодушные предприниматели города приняли участие в формировании «Посылки доктору». На борту

«Автобуса добра» в этот раз были собраны большие запасы питьевой воды от компании «Хваловские воды», средства индивидуальной защиты от швейного производства VERA, медицинские маски от Торгового дома «Форт», чай и кофе от ООО «Вкус кофе», сладости, фрукты и, конечно же, творческие поздравления от юных жителей Петербурга, которые в своих рисунках и поделках адресовали медикам искренние пожелания сил, добра и здоровья. К действиям инициаторов акции присоединились и городские структуры – администрация Красногвардейского района Санкт-Петербурга и детский сад № 112 Невского района. А для размещения видеобращений к докторам города был создан отдельный YouTube-канал, который функционирует в открытом режиме.

Светлана ВЛАДИМИРОВА



Общественность города на Неве не осталась равнодушной к ежедневному врачебному подвигу – уже в начале апреля в Санкт-Петербурге стартовала грандиозная акция «Посылка доктору». Во время неё рейсами так называемого «Автобуса добра» доставлялись необходимые медикам средства индивидуальной защиты, горячие обеды, фрукты и сладости для поднятия жизненного тонуса, посланные активными горожанами и откликнувшимися на их

весь малый и средний бизнес, сейчас тоже не в лучшем положении. И знаю, что такое в подобной ситуации даже элементарная моральная поддержка, она сейчас всем нам необходима как никогда!

Согласны с этим мнением и другие её коллеги по общественной организации «Деловая Петербурженка». Приятно отметить, что «Автобус добра» приехал к докторам, работающим на городских подстанциях скорой медицинской помощи № 14 и



В Республике Бурятия

О МЕРАХ ГОСПОДДЕРЖКИ

Глава Республики Бурятия – Председатель Правительства Республики Бурятия А. С. Цыденов в период пандемии помогает бизнесу региона не только открыть или развить своё дело, но и воспользоваться региональными и федеральными мерами поддержки, которые введены по поручению Президента России В. В. Путина.

Вместе с тем, предприниматели Бурятии ограничены в получении господдержки. Правительство РФ утвердило льготы для пострадавших отраслей, но, к сожалению, бизнес не может ими воспользоваться по формальным основаниям.

Проблема возникла из-за технических особенностей регистрации видов бизнеса по ОКВЭД. Поэтому лишение предпринимателей поддержки в условиях кризиса по формальным основаниям приведёт многих из них к банкротству, а их сотрудники потеряют работу.

В связи с этим важно, чтобы Правительство РФ рассмотрело возможность распространить меры господдержки на те организации и ИП, которые в разумный срок, например до 1 июля 2020 года, под контролем налоговых органов уточнили бы свой основной код ОКВЭД, чтобы он соответствовал тому виду деятельности, который фактически ведёт компания.

Предложение БРО АЖПР получило поддержку со стороны Правительства Республики Бурятия. Частные детские сады получили субсидирование образовательной деятельности (оплата труда педагогических работников и обеспечение образовательного процесса). Поддержку получили 30 частных образовательных организаций, из

них 27 частных садов и 3 частные школы на сумму 95,9 млн рублей – из республиканского бюджета за 4 месяца 2020 года выплачено чётвёртым муниципальным образованиям 28,9 млн руб.

Координатором предоставления мер государственной поддержки в регионе является Центр поддержки

санкций за несвоевременную оплату. Реструктурировано 190 договоров и 25 находится в работе.

В период ограничительных мер Фондом с предпринимателями заключено 56 договоров на 49 млн рублей. В середине мая ФМПП запустил новый продукт «Антикризисный микрозайм», процентная ставка по

дународные торговые интернет-площадки: Alibaba, eBay, AliExpress.

49 производителей республики с помощью центра «Мой бизнес» уже вышли на эти онлайн-площадки. Они продают сувенирную продукцию, кондитерские изделия, чаи. Предприниматели заключили с Центром 50 договоров на оказание услуг по разработке сайтов, мобильных приложений и выводу компаний на интернет-магазины. На рассмотрении находятся ещё 20 заявок.

Также Центр оказывает услуги по размещению на электронных торговых площадках для участия в торгах по 44-ФЗ и 223-ФЗ, изготовлению и регистрации электронной цифровой подписи.

Несмотря на ограничительные мероприятия, центр «Мой бизнес» ведёт работу по открытию 27 своих представительств в районах республики.

С начала 2019 года увеличилось в три раза количество обращений по вопросам поддержки бизнеса в условиях распространения коронавирусной инфекции. Работа Центра полностью перестроена в период действия ограничительных мер. Работает горячая линия 8-800-30-30-123, все обращения записываются в информационную систему для контроля и оценки качества обслуживания. Обращения предпринимателей, поступающие через портал msp03.ru, социальные сети (Facebook, VK, Instagram), мессенджеры (Telegram, Viber) поступают в контакт-центр, далее автоматически распределяются между ответственными сотрудниками.

Т. Г. ДУМНОВА, председатель регионального отделения АЖПР в Республике Бурятия



Глава Республики Бурятия А. С. Цыденов
Фото пресс-службы главы и правительства РБ

ки предпринимателей «Мой бизнес».

«Мой бизнес» предоставляет микрозаймы и поручительства через Гарантийный фонд. Фонд поддержки малого предпринимательства в условиях распространения COVID-2019 предоставляет отсрочку по основному долгу микрозайма сроком на 6 месяцев без штрафных

какому в первые 6 месяцев составляет 2,5 %, с 7-го по 24-й месяц ставка 5 % годовых.

Помимо федеральных мер поддержки, предприниматели Бурятии могут получить ещё и микрозаймы. Региональный фонд микрозаймов увеличен на 100 млн рублей. Центр «Мой Бизнес» оказывает помощь по выводу предпринимателей на меж-

ЗА ПРОЗРАЧНОСТЬ ВСЕХ ПРОЦЕДУР



Подключаемся к процессу подготовки общественных наблюдателей за проведением процедуры подготовки и голосования по поправкам в Конституцию Российской Федерации

Председатель Бурятского регионального отделения АЖПР Т. Г. Думнова подписала соглашение с Общественной палатой Республики Бурятия о взаимодействии в целях обеспечения участия представителей гражданского общества в наблюдении за проведением общероссийского голосования по вопросу одобрения изменений в Конституцию Российской Федерации, подсчётом голосов участников голосования и установлением его итогов.

Как отметила Татьяна Гавриловна, «региональное отделение на основе Соглашения подключается к процессу подготовки общественных

наблюдателей за проведением процедуры подготовки и голосования по поправкам в Конституцию РФ. Свою основную задачу мы видим в полном соблюдении законодательства Российской Федерации и обеспечении прозрачности всех процедур. Надеемся, на то, что в этом процессе примут активное участие граждане Республики Бурятия».

На снимке: председатель регионального отделения АЖПР в Республике Бурятия Т. Г. Думнова подписывает Соглашение с председателем Общественной палаты РБ Б. Г. Бальжировым.

Лайфхак от бизнесвумен

В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН ЗАПУСТИЛИ МАРАФОН ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Кого-то вынужденная самоизоляция вгоняет в депрессию, а кто-то и в таких условиях продолжает активно жить, используя нынешнее непростое время для обучения и самосовершенствования. Вот и Ассоциация женщин-предпринимателей Республики Башкортостан решила руки не опускать, а, напротив, запустить новый проект, который будет полезен как действующим, так и начинающим бизнесменам. Называется он #марафонполезности и реализуется при поддержке центра «Мой бизнес».

Казалось бы, ничего сверхъестественного в проекте нет – каждый вечер в 20.00 в прямой эфир в инстаграме выходят бизнес-тренеры, коучи, представители общественных организаций и госструктур, имеющих отношение к предпринимательству, и, конечно, успешные бизнесмены, а точнее, – бизнесвумен.

Темы для обсуждения выбираются самые актуальные: бизнес в кризис, новые законы, поддержка государства, развитие той или иной отрасли в условиях самоизоляции. Говорят

КАРЬЕРА В ДЕРЕВНЕ

Мы не удержались и из всего разнообразия предложенных тем выбрали одну из самых актуальных в создавшихся условиях – «Возможна ли карьера в деревне?». В скобках значилась поясняющая суть дела приписка – «Запасной аэродром для городских жителей». А рассказала об этом Анастасия Рябенкова, исполнительный директор СППК «Ивано-Казанский» Иглинского района и член Ассоциации женщин-предпринимателей РБ.

Для тех, кто не в курсе, поясним: «Ивано-Казанский» – это сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий бытового кооператив, председателем которого является супруг Анастасии Сергей Рябенков. Но подбила мужа на этот подвиг (люди они в общем-то городские) именно она.

– Я всегда мечтала заниматься развитием сельских территорий и агротуризмом, – пояснила Анастасия. – Но после института мне сказали: лето у нас короткое, и никакого туризма быть не может. И я пошла в предпринимательство. Открыла центр развития детей, занималась недвижимостью. А когда родился третий ребёнок, меня всё-таки переклинило на тему села.

Анастасия погрузилась в сельское хозяйство с головой и обнаружила интересную для себя программу по сельхозкооперации. Нужно было собрать в кооператив пять человек, внести 10 процентов своих средств и

каждый год показывать доход в 10 процентов. На таких условиях государство обещало грант.

В качестве направления Рябенковы выбрали производство и реализацию молочной продукции и обратились к знакомым фермерам, предлагая вступить в дело.

– В конце концов пять человек мы нашли, заявку подали, грант выиграли. Это было в октябре 2018 года. Но не всё шло гладко – долго решали вопрос с землёй. Зато было время всё тщательно изучить – и по оборудованию, и по ассортименту, и по каналам сбыта, – отмечает Анастасия. – Наша «фишечка» – нестандартный вид сбыта: через интернет-магазин мы работаем с домами в Уфе. Во многих из них есть консьержки, и через них жители заключают договор на регулярные поставки молочной продукции. Чем больше людей на это подписалось, тем ниже курьерские затраты и, соответственно, цены.

Система чем-то напоминает совместные покупки: в качестве покупателей выступают жильцы, а в качестве поставщиков – фермеры. Удобно в результате всем: первые имеют свежие молочные продукты, вторые – надёжный канал сбыта.

Запустить проект на полную мощность планируется в ближайшие дни, говорит Анастасия. Однако на достигнутом Рябенковы останавливаться не собираются. Возможен, например, такой вариант: уфимцы знакомятся со «своим» фермером, и он для них устраивает экскурсию



мой бизнес **АЖБ** АССОЦИАЦИЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

#марафонполезности

ВРЕМЕННЫЕ СЛОЖНОСТИ - НОВЫЕ КАДРОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

Оксана ЧАНЫШЕВА
Директор Центра профессиональной подготовки кадров

@bash.lady

ПРЯМОЙ ЭФИР

27 апреля 18:00 мск

ПРЯМОЙ ЭФИР

Идея проекта принадлежит председателю Ассоциации женщин-предпринимателей РБ Алле Кузьминой.

– Мой авторский проект родился 30 марта. Я согласовала его с Советом ассоциации и 31 марта провела первый эфир. Рассказала о нашей организации, её истории, задачах и перспективах, – пояснила Алла Кузьмина. – Специально для марафона мы создали аккаунт в инстаграме и ютуб-канале. За двадцать дней на нас подписались более трёхсот человек. И это не предел – марафон набирает обороты. Своей главной задачей мы считаем создание эмоционально комфортного и полезного информационного пространства для предпринимателей.

обо всём этом простым и понятным языком, рассказывают о личном опыте, обсуждают проблему с разных сторон. Что ценно, это не монолог одного героя, а разговор двоих: собеседником выступает Алла Кузьмина, ненавязчиво направляя ход мыслей и задавая уточняющие вопросы.

– Марафон будет идти каждый день весь месяц, – пояснила руководитель Ассоциации. – Для представителей бизнеса это не только возможность получить полезную информацию, но и самим поделиться опытом. В комментариях в прямом эфире все желающие могут задать вопросы или высказать своё мнение. Посмотреть видео можно и позже: в течение суток – на аккаунте Ассоциации в инстаграме, потом – на ютуб-канале, пройдя по ссылке.



12 апреля 18:00 мск **#МАРАФОНПОЛЕЗНОСТИ** **ПРЯМОЙ ЭФИР** **АЖБ** АССОЦИАЦИЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ВОЗМОЖНА ЛИ КАРЬЕРА В ДЕРЕВНЕ?
ЗАПАСНОЙ АЭРОДРОМ ДЛЯ ГОРОДСКИХ ЖИТЕЛЕЙ

Анастасия РЯБЕНКОВА
@bash.lady

Лайфхак от бизнесвумен

по своему хозяйству и отдых на свежем воздухе.

УСЛОВИЯ – ГОРОДСКИЕ

Проект, безусловно, интересный. И всё-таки, вспоминая про запасной аэродром, возникает вопрос: есть ли смысл горожанам всё бросать и перебираться в деревню? Да и смогут ли они, привыкшие к городским условиям, там жить?

— Это должен быть осознанный шаг, — поясняет Анастасия. — Лучше сначала поискать в интернете информацию, чьи-то советы. Ну и, конечно,

не обязательно сразу менять жизнь радикально. Может быть, для начала присоединиться к кооперативу со своими компетенциями, например, заняться сбытом продукции. Есть и такое понятие, как ассоциированный член: он вносит свой пай и получает определённый доход.

Что касается жизни на селе, то и до него дошёл прогресс, считает Анастасия. В деревне можно создать такие же комфортные условия, как в городе: про бурить скважину, поставить котёл, провести интернет, по-современному обо-

родовать дом. Кстати, купить или построить его поможет программа «Сельская ипотека», по которой заем выдаётся под 2,7 процента годовых.

Какой бизнес можно развивать в селе?

— Не обязательно сельхозпроизводство, — считает Анастасия. — В деревне можно заниматься любой удалённой работой, разрабатывать проекты, например. Подходят и любые ремёсла — изготовление кованых, деревянных, других изделий, которые можно продавать по интернету. Ещё одно пер-

спективное направление — агротуризм, при этом принимать гостей можно в самом обычном доме на берегу реки, лишь бы там было комфортно, а кормить гостей поможет сотрудничество с местными фермерами.

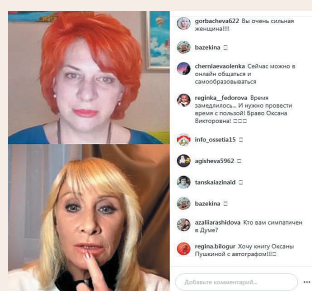
Добавим в заключение, что это только лишь один лайфхак, предложенный в рамках проекта #марафонполезности. А вообще их много. И чем бы предприниматель ни занимался или собирается заняться, полезный совет для себя он здесь найдёт непременно.

«МЫ СМОГЛИ ВНОВЬ ОБЪЕДИНИТЬСЯ, ПОЧУВСТВОВАТЬ ДРУГ ДРУГА, УСЛЫШАТЬ МНОГО НОВОГО И ПОЛЕЗНОГО»

Отзывы о марафоне полезности

[24.05, 9:09] Эльвира Раева: Добрый день, Алла Александровна и девушки! Я была зрителем марафона полезностей! Это новая энергия и бодрость крутых — бомбических эфиров дали мне возможность не останавливаться, а, наоборот, превратить

[24.05, 11:07] Гульнара Ортопедия: Мой дебют на ютуб-канале был на #марафонполезности, который проводится Ассоциацией женщин-предпринимателей РБ и посвящён нашему главному празднику — Дню Победы. Я рассказывала о своём



вновь объединиться, почувствовать друг друга, услышать много нового и полезного. А для многих, в том числе и для меня, прокачать новый вид общения — выступить в онлайн. И очень приятно было чувствовать поддержку наших женщин. Вместе мы — сила!

[24.05, 19:45] Татьяна Косметолог: #марафонполезности стал для меня одним из инструментов, которые помогли в непростое время самоизоляции сохранять позитив. Все спикеры — предприниматели с большим опытом. Они показывали на своём примере, что со всеми трудностями можно справиться. Благодаря организатора, Аллу Александровну за прекрасную идею марафона и за время, проведённое с пользой!

[24.05, 17:30] Горбачёва Ирина: Хочу в первую очередь поблагодарить нашу Аллу Александровну за то, что в это время, время изоляции, когда все забились по своим норкам и, казалось, была парализована вся наша прежняя жизнь, привычки, отношения, Алла создала марафон полезности, в котором мы смогли

9 апреля 18:00 МСК

ПРЯМОЙ ЭФИР

#марафонполезности

ИП или САМО-ЗАНЯТЫЙ

Эльмира ИМАНГУЛОВА
директор ООО "Мирас Групп",
"Бюро налоговой помощи"

@bash.lady

минусы в плюсы нашего времени! С предвкушением ждала и жду новых спикеров, ведь одна ключевая фраза эфира перевернула всё в моей жизни! Ценность каждого невероятна. Благодарю! И мне очень захотелось быть в этой атмосфере, в этой энергии, и я вступила в АЖП РБ! Ни капельки не жалею и представляю, если в онлайн очень тепло и душевно, то я просто жду офлайн встречи с нетерпением! Эльмира Павлова

дедушке — Герое Советского Союза Киселёва Геннадии Семёновиче. И это очень здорово, что в период самоизоляции Ассоциация женщин, в которой состоит моя мама, лидер движения Алла Александровна сумела провести «Бессмертный полк». Это дорогого стоит, что есть связь поколений, есть нужные марафоны, есть люди, которые всё это сумели организовать и провести!

С уважением, Киселёва Роза

ЕЖЕДНЕВНО в 18:00 МСК

#МАРАФОНПОЛЕЗНОСТИ

ПРЯМОЙ ЭФИР

@bash.lady

Мы продолжаем!

Автор и ведущая
Алла КУЗЬМИНА

Реалии и проблемы

БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Об авторе

О проблемах иркутского бизнеса в условиях пандемии рассказывает член Иркутского регионального отделения (ИРО) Ассоциации женщин-предпринимателей России, генеральный директор ООО Фирма «Вид» Ирина Михайловна Чикулёно.

Это крупное предприятие Восточной Сибири в полной мере почувствовало на себе негативные последствия мероприятий, связанных с коронавирусом, так как занимается различными видами бизнеса. Это и торговля, и сдача внаём, и большое швейное производство.

По мнению председателя ИРО АЖПР И. Ф. Зольниковой, позиция И. В. Чикулёно отражает те сложности, которые испытали и другие члены Иркутского регионального отделения.

Так случилось, что я, как предприниматель, достаточно глубоко знакома с проблемами, с которыми столкнулся сегодня бизнес в трёх областях экономики: розничная торговля, сдача недвижимого имущества в аренду и лёгкая промышленность.

Все эти отрасли серьёзно пострадали в период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, которая продолжается в стране и в мире и на данный момент. Мы начинаем медленно выходить из кризиса. Кратко поясню, с какими трудностями в каждой отрасли нам пришлось столкнуться, и прогноз о том, что же ждёт нас завтра.

способность, так как люди и семьи сейчас тоже несут большие убытки.

Что касается рынка аренды нежилых помещений, то здесь совсем печальная ситуация: расторгли договоры аренды около 40 % наших арендаторов, несмотря на скидки в 50 %.

Думаю, что в ближайшее время рынок аренды не восстановится, так как малые и средние предприниматели разоряются либо сокращают бизнес и не могут платить арендную плату. Безусловно, ставки арендной платы падают, но количество платежеспособных арендаторов падает ещё быстрее.

Считаю несправедливыми измене-



по электроэнергии, теплотехники и прочим коммунальным платежам для арендодателей. А ведь нам нужно ежемесячно обеспечивать пожарную, охранную деятельность, связь, вентиляцию, платить заработную плату персоналу. Данная отрасль не попала в перечень пострадавших от пандемии. Не отменены на этот период налоги на имущество и землю. Налоги предполагают получение экономической выгоды, и вот с этой выгоды налог в разумном размере и платится. Откуда брать средства для оплаты всего вышеперечисленного, когда сейчас в отрасли сплошные убытки? Думаю, что это прямой путь к банкротству.

Наконец, производство. Со своей стороны, мы сделали всё, чтобы быть полезными региону в такое нелёгкое время. Шили защитные гигиенические маски. Чтобы быть в рынке, определили цену многократно превысившую рыночную. Обеспечили масками немало промышленных предприятий и население Иркутской области. Но при ежедневной работе швейного предприятия мы столкнулись с большими трудностями.

В связи с тем, что работа по пошиву масок малоквалифицированная (шьётся в основном по I-II квалификационному разряду), то, проработав полный месяц, квалифицированные швеи заработали всего 11-12 тысяч рублей. Пришлось осуществить доплату – в размере 7-8 тысяч рублей – до минимальной заработной платы. При этом необходимыми были затраты по соблюдению полного комплекса дезинфекции для каждого сотрудника.

Вот такая ситуация. Много вопросов. Но жизнь продолжается – с надеждой на лучшее будущее.

И. М. ЧИКУЛЕНКО,
генеральный директор
ООО Фирма «Вид»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Фабрика «Вид» – крупнейший производитель одежды в Восточной Сибири, успешно работает с 1930 г. Основной выпускаемый ассортимент фирмы – мужской костюм и детская школьная форма, а также спецодежда. Фабрика входит в число ведущих предприятий России с опытом производства школьной формы более 60 лет.

Сегодня «Вид» – хорошо оснащённое высокотехнологичное швейное производство, с профессиональными специалистами, сертифицированной продукцией, производимой по техническим регламентам Таможенного Союза, и входящее в Реестр «100 лучших товаров России».



ОТКРЫЛИСЬ МАГАЗИНЫ

С 1 мая, после длительного перерыва, начал работать только один магазин фирмы «Вид» – «Салон мужской одежды» на ул. Урицкого, 7. До окончания карантина остальные магазины были закрыты.

18 мая открылись, наконец-то, все магазины фирмы. «Для нас карантин закончился. Убедительно просим наших покупателей при посещении магазинов воспользоваться



Итак, розница не работала с 30 марта по 12 мая 2020 года. На предприятии в штате 65 человек. Оплатить полтора месяца простоя в торговле – это большая нагрузка. Наша продукция (мужской и детский костюмы) не относится к категории товаров первой необходимости. Процент товарооборота торговли в мае 2020 года составил 25 % от торговли мая 2019 года. Реальных покупателей мало, а у тех, кто заходит в магазин, небольшая платеже-

ния в законы об аренде. Рассматривается только очень небольшой перечень отраслей, пострадавших от пандемии. Но не прослеживается вся цепочка экономически связанных отраслей.

Аренда и управление собственным недвижимым имуществом ОКВЭД 68.20 оказалась в крайне невыгодном положении. Строго регламентирована отсрочка и скидка по аренде для арендаторов, однако никто не делает никаких скидок и отсрочек

ШКОЛЬНАЯ ФОРМА



защитными масками, при отсутствии таковых наши продавцы выдадут вам временную маску. Приглашаем обновить свой гардероб. Новые костюмы, брюки, сорочки – всё есть для самых притязательных клиентов. Мы соскучились, ждём вас в наших магазинах!» – так приглашают жителей сотрудники фирмы.

Социальный проект

ВМЕСТЕ С РУКОЙ ПОМОЩИ
ПРОТЯНУТЬ ...«УДОЧКУ»

Это фигуральное выражение, обычно используемое при обучении бизнесу, как нельзя лучше подходит к определению цели, которую ставят перед собой создатели в Санкт-Петербурге социальной программы экстренной комплексной помощи женщинам (беременным, а также матерям уже с новорожденными), твердо намеренным не забирать детей с собой из роддома (в силу ряда жизненных обстоятельств) или только подумывающих о том. Проект с очень ёмким и вместе с тем трогательным названием «Мама, я хочу жить с тобой!» существует уже ровно год. А осуществляется общественной организацией «Женский альянс», в которой немало также бизнесвумен, в том числе входящих в региональное отделение Ассоциации женщин-предпринимателей России. Безусловно, и они тоже вносят свой весомый вклад в реализацию этого проекта. Но основные его «двигатели» и популяризаторы, наряду с местными властями – федеральный «Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации» и Санкт-Петербургский социально-экономический институт.

О том, почему возник проект, как осуществляется и что за небольшой период удалось достигнуть, рассказывает Елена Калинина, ректор этого института и президент РОО «Женский альянс».



– Хочу начать с причин появления этого важного начинания, – говорит Елена Ивановна. – В жизни каждой из нас могут возникнуть самые разные ситуации, в том числе связанные с принятием решения о материнстве. Кажется они порой безвыходными, даже безнадежными. И самое печальное, что женщина в какой-то момент может совершить поспешный необдуманный посту-

пок, считая, что она брошена на произвол судьбы, что не справится с навалившимися трудностями. Это может быть ранняя или незапланированная беременность, страх остаться без средств к существованию с ребёнком на руках, неуверенность в спутнике жизни, которому мешает появление на свет младенца. И потому так часто, а в последнее время особенно, новорожденные остаются в роддомах, и даже если их мама забирает, то потом всё равно отдаёт в приёмную семью. Часто за этим стоит именно страх перед новыми обстоятельствами, который побеждает врождённое чувство материнства.

В Санкт-Петербурге существует целая система социальной поддержки семей, государство протягивает руку помощи в том числе и мамам, будущим или уже ими ставшим. Однако, ознакомившись со



статистикой, члены «Женского альянса» – а в него входят 46 общественных организаций – были поражены: только в прошлом году из 64 тысяч рожениц «отказниками» стали около 100 человек. Подобное, знаю, происходит и в других регионах страны. Какой удар по нашей и так не слишком положительной демографии! А ведь дети – будущее России, и в первую очередь мы, женщины, должны о нём беспокоиться и вместе с мужчинами за него бороться. Так появился проект «Мама, я хочу быть с тобой!», в котором участвовали более 100 жительниц города, в основном молодых представительниц различных социальных групп.

В первую очередь мы наладили хорошие связи с городскими роддомами (чтобы постоянно мониторить ситуацию да и просто получить данные для практической работы в целевых группах) и, конечно же, с районными женскими консультациями для отслеживания так называемой «кризисной беременности». Профилактика её стала для нас ещё одной, пожалуй, самой главной работой. Ведь цель нашего проекта – не только добиться снижения числа отказов от новорожденных, но и уменьшить количество аборт. Проводили психологические тренинги с подопечными, различные консультации (в том числе в форме

задушевных бесед), осуществляли шефство над уже существующими «кризисными центрами» для женщин и размещали туда после роддома вместе с детьми тех, кому негде было жить, нечего есть. Особенно большие проблемы в этом плане испытывали женщины из мигрантской среды. Молодых мам ориентировали в ситуации на рынке труда и с будущим устройством на работу, а также получением места в детских дошкольных учреждениях.



В результате количество отказов от новорожденных снижается, уменьшилось и число аборт в Санкт-Петербурге. Произошли эти, пусть пока и небольшие, положительные изменения, благодаря тесному контакту с медицинскими специалистами, психологами, социальными работниками, юристами и представителями бизнеса. С помощью «Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации» и в рамках согласованной программы удалось выпустить специальную брошюру, в которой представлены, в том числе, и компетентные советы юристов по гражданскому и трудовому праву. Она стала информационной, я бы даже сказа-

ла, популяризаторской составляющей проекта, что тоже немаловажно. Ведь порой женщины в подобной трудной ситуации даже не знают, куда обратиться.

– В Санкт-Петербурге наслышаны об этом издании. А можно для наших читательниц из других регионов остановиться на нём подробнее?

– Сделаю это с удовольствием, может, наш опыт пригодится женщинам (и деловым тоже) из других регионов. В брошюре, названной, как весь проект «Мама, я хочу жить с тобой!», можно найти адреса различных организаций, которые оказывают помощь – психологическую, юридическую, дают рекомендации по социальной адаптации. Здесь перечислены адреса и телефоны всех кризисных центров помощи женщинам в Санкт-Петербурге, центров помощи семье по каждому району города. Никто не остаётся без внимания – звоните, приходите и консультируйтесь.

Брошюра будет полезна и мужчинам, ведь отцовство – чувство приобретаемое. Найдут ценную информацию и женщины, у которых нет острых проблем, но нужна помощь

правового характера. Издание это можно будет найти во всех женских консультациях города, районных центрах семьи, в стационарных кризисных центрах для женщин, а также во время проведения различных мероприятий проекта.

Мы очень надеемся, что приобретённые знания о новых возможностях помощи женщинам помогут преодолеть трудности, сделать матерей и их детей счастливыми и здоровыми.

– Елена Ивановна, от имени читательниц «Вестника АЖПР» я хочу пожелать этому важному проекту дальнейших успехов!

Беседовала
Светлана МОТОВА

Связь времён

ПАРАД ДЛЯ ВЕТЕРАНА ИЗ КИСЕЛЁВКИ

Деревня Киселёвка Ряжского района Рязанской области, как и любое другое место, где возводятся, не без помощи АЖПР, обелиски в память о героях, павших в Великую Отечественную войну, – дорогое для наших сердец место.

Поэтому чествование Сергея Петровича Фролова, 94-летнего инвалида Великой Отечественной войны, проживающего в этой деревне, большое для нас событие. Как и для самого ветерана, и жителей Киселёвки. Это ради него шли в чётком строю военные и звучали песни, посвящённые Великой Победе.



Трудился он с малых лет и всю жизнь, только на 90-м году ушёл на отдых. Воевал Сергей Петрович Фролов в Великую Отечественную в пехоте, командовал отделением, был тяжело ранен, дошёл почти до Берлина.

Интересно слушать его воспоминания. Надолго запомнятся такие откровения: «Помню, в семнадцать лет я очень хотел идти биться с фашистами, как мои старшие братья Василий, Павел и Николай...».

«Среди водных преград, которые мне довелось форсировать, была Висла; река замёрзла, противник крошил лёд из миномётов, артиллерийских орудий; чтобы перебраться на другой берег, связывали вместе подобие плотов из жердей, они не давали провалиться под воду».

«Запомнилась Варшава в руинах, много погибло фашистов, раненым врагам наши санитары оказывали помощь».

«В одном из боёв за Лодзь я получил осколочное ранение в шею и спину (от взорвавшейся на бруствере окопа гранаты), оказался на две недели в полевом медсанбате, он размещался в палатке, которая отапливалась железной печуркой. Через две недели ушёл из госпиталя, добрался до передовой в свою часть, спешил, чтобы не отстать и не окзаться в другом подразделении».

«В конце марта 1945-го в одном из боев я получил тяжёлое ранение. Было это так. Вели шквальный артиллерийский огонь, рядом разорвался снаряд. Наши бойцы устре-

мились в укрытие, в подвал разрушенного здания, а я чуть замешкался и не успел за ними. Сгорая и не заметил, что ранен. Встать не могу, дополз до железной койки, которую заметил здесь же, в разрушенном здании, опёрся на валявшуюся неподалёку швабру и поднялся. Немцы пошли в наступление, мои однополчане стали обороняться. Меня оставили, лейтенант взял мой автомат. Я просил его дать мне хотя бы пистолет (честно говоря, очень боялся в плен попасть). Но ребята атаку отбили, а лейтенант вернул мой ППШ пустым, с полностью расстрелянным боекомплектом.

Меня санитары доставили в госпиталь. На лечении находился несколько месяцев в Польше. В палате и встретил Победу. По пути домой в Москве мне стало плохо,

сопровождавшая меня медсестра обратилась за помощью, пришлось снова долечиваться в госпитале.

В январе 1946 года комиссовали со второй группой инвалидности. Главные мои боевые награды – две медали «За отвагу», ордена Красной Звезды и Отечественной войны I степени. В деревню я прибыл на костылях. Началась мирная жизнь, работа в колхозе».

«71 год мы прожили вместе с супругой, Марией Михайловной. Познакомились после войны, когда



Хорошо, что рядом мой сын Виктор, он живет в Рязске, почти каждый день бывает у меня. Старшая дочь Людмила – в Москве, но также приезжает. Не забывают деда внуки Сергей, Слава и Виктор. Юля, а также правнуки Наташа, Илья, Саша, Полина.



я работал в поле на жатке, а она вместе с остальными женщинами вязала снопы. Два года прошло, как она навсегда ушла от нас, но мы храним память о ней.

Родные предлагают мне перебраться к кому-нибудь из них, но я не хочу. Как могу, до сих пор себя обслуживаю, конечно, с их помощью и поддержкой. Да и места эти мне силы дают, столько доброго с ними связано».

Воспоминания ветерана опубликовало государственное автономное учреждение Рязанской области «Издательство «Пресса» <https://ryazpressa.ru/dlya-sergeya-frolova-iz-ryazhska-volna-zakonchilas-neskolkih-kilometrah-ot-rejstaga/>

Светлая голова и крепкая память у ветерана, и дай Бог ему здравствовать долгие годы!

На снимках: парад и песни для инвалида Великой Отечественной войны Сергея Петровича Фролова из деревни Киселёвка Ряжского района Рязанской области.

Наш корр.



ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

Ассоциация женщин-предпринимателей России

Адрес редакции: 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2

Тел.: 8 (495) 702-09-37

E-mail: irinapotyagova@gmail.com

Издатель: ИП Колесник И. Д.

E-mail: delritm@mail.ru

Главный редактор Татьяна Колесник

Без индекса.

Распространяется бесплатно.

СМИ государственной регистрации не подлежит.

Тираж 980 экз. Объем 1 п. л.

Отпечатано в типографии ООО «Решение»

г. Москва, ул. Феодосийская, д. 1, к. 3

Тел.: 8 (495) 775-17-94

Заказ № 104-05

850 экз. – адресная рассылка

в 85 регионов России.

Рассылку газеты в Администрацию Президента РФ, Правительство РФ, Госдуму, Совет Федерации, в мэрию и правительство Москвы, Торгово-промышленную палату осуществляет Ассоциация женщин-предпринимателей России.

Деловые и коммерческие предложения

по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46

Подпись в печать по графику 2 июня 2020 г. в 14:00

Подпись в печать фактически 2 июня 2020 г. в 14:00

Подпись в свет 4 июня 2020 г. в 14:00