



## С НАСТУПАЮЩИМ НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ ХРИСТОВЫМ!



### ГЕРОИ НОМЕРА



Герои декабрьского номера из разных регионов. Снегурочка – из Санкт-Петербурга, читайте стр. 5. Республика Башкортостан представлена на стр. 3, Республика Бурятия – на стр. 7. Обратите внимание на резолюцию Общероссийского женского бизнес-форума в г. Нальчике (Кабардино-Балкарская Республика) – читайте стр. 2.

### НКО, ВПЕРЁД!

Члены Ассоциации женщин-предпринимателей России не могли обойти стороной крупнейшее событие – VII съезд некоммерческих организаций России. Понравилось многое: откровенный обмен мнениями, дискуссионные площадки, обсуждение проблем реализации социально значимых проектов. Большое внимание обращено на эффективность взаимодействия гражданского общества и власти, возможности участия некоммерческих организаций в общественном контроле и оказании социальных услуг населению. Немаловажно и то, что в рамках съезда прошли практические семинары и мастер-классы.



### Слово – руководителю АЖПР

## ГОРЯЧАЯ ТЕМА

Декабрь 2016 года выдался горячим на события: съезды, форумы, конференции... Большое впечатление на меня произвели итоги VII съезда некоммерческих организаций России и VI Социального форума. Оба мероприятия отличались остротой обсуждаемых тем и конкретными предложениями участников, в том числе по развитию государственно-частного партнёрства.

На пороге 2017 года сердечно поздравляю всех наших замечательных женщин – членов АЖПР с наступающим Новым годом и Рождеством! Светлой радости Вам и успешной деятельности!

С уважением и признательностью, И.В. ПОТЯГОВА,  
и.о. президента Ассоциации женщин-предпринимателей России

### Примите поздравления

#### НОВЫХ УСПЕХОВ!

Союз женщин России – за активную жизненную позицию, консолидацию усилий общественных организаций, добивающихся повышения роли женщин во всех сферах деятельности. Мы и впредь намерены поддерживать всероссийские конкурсы и другие мероприятия, проводимые Ассоциацией женщин-предпринимателей России. Нашему союзу – крепнуть! Желаем Вам, друзья, новых успехов в новом году, здоровья и радости!

Е. Ф. ЛАХОВА, член Совета Федерации РФ,  
председатель Союза женщин России

#### СВЕТ СЧАСТЬЯ

Уважаемые коллеги, дорогие подруги, все участницы российского женского движения! От имени Иркутского регионального отделения АЖПР поздравляю вас с наступающим Новым годом! Желаю Вам крепкого здоровья, успехов во всех ваших начинаниях, финансового благополучия, понимания, любви. Пусть ваши близкие вас радуют, а ваши глаза всегда светятся счастьем! С Новым годом!

И.Ф. ЗОЛЬНИКОВА, председатель Иркутского  
регионального отделения АЖПР



#### ОПТИМИЗМА!

Дорогие подруги! Примите тёплые поздравления с замечательным и волшебным праздником – Новым годом от вновь созданного Бурятского отделения Ассоциации женщин-предпринимателей России. Пусть настойчивость всегда вас ведёт только вперёд! Желаем нашей Ассоциации оптимизма, неиссякаемого вдохновения и позитивного настроения – каждый день в новом году!

Т.Г. ДУМНОВА, председатель Бурятского  
регионального отделения АЖПР



#### ВМЕСТЕ МЫ – СИЛА!

Дорогие подруги, единомышленницы! От имени женщин-предпринимателей Республики Саха (Якутия) сердечно поздравляю вас с новогодним праздником! Пусть год огненного петуха будет ярким, фееричным, прекрасным, приносящим прибыль, доход и удовлетворение успехами. А нашей общественной организации – Ассоциации женщин-предпринимателей России, которая нас объединяет, желаю пополнения другими регионами, ибо вместе мы – сила! С Новым годом!

Г.С. ВАСИЛЬЕВА, председатель Якутского  
регионального отделения АЖПР

### ОТ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ – К ВСЕРОССИЙСКИМ

Уважаемые члены Ассоциации женщин-предпринимателей России, руководители региональных отделений! Информлируем Вас о том, что Всероссийские конкурсы по итогам 2016 года, согласно Положениям о конкурсах «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Молодой директор года», «Женщина – директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять», «Предприятие XXI века», проводятся 24 и 25 марта 2017 года в городе Москве. Руководителям регионов рассылаются соответствующие письма. Дополнительная информация размещается в Вестнике АЖПР и на сайте Ассоциации.

Справки по тел: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46. E-mail: irinapotyagova@gmail.com

В Уфе прошёл региональный этап  
XX Всероссийского конкурса  
«Женщина – директор года»



## Резолюция Общероссийского женского бизнес-форума «Роль деловой женщины в социально-экономическом развитии региона»

**Кабардино-Балкарская Республика**  
**28-29 октября 2016 года**  
**г. Нальчик**

28-29 октября 2016 года в г. Нальчике, столице Кабардино-Балкарской Республики, состоялся Общероссийский женский бизнес-форум «Роль деловой женщины в социально-экономическом развитии региона», организованный Общероссийской общественной организацией «Ассоциация женщин-предпринимателей России» при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Государственной Думы РФ и Правительства Кабардино-Балкарской Республики.

Участники Форума выражают благодарность Оргкомитету, Правительству КБР, Совету Федерации ФС РФ, Государственной Думе РФ, Аппарату полномочного представителя Президента РФ в СКФО, Управлению по взаимодействию с институтами гражданского общества и делам национальностей КБР, Местной администрации городского округа Нальчик, Местной администрации Черекского муниципального района за оказанную поддержку в организации и проведении всех мероприятий Форума и кавказское гостеприимство.

В форуме приняли участие порядка 100 представителей федеральных и региональных органов власти, женских общественных организаций, объединений и ассоциаций предпринимателей, социально ориентированных общественных объединений, успешных бизнес-структур, экспертного сообщества, средств массовой информации, индивидуальные предприниматели. Участники обменялись практическим опытом, выразили намерение объединить представителей женской деловой элиты России для формирования единых механизмов сотрудничества в сфере гражданских инициатив, социально-экономического развития регионов и Российской Федерации в целом. В рамках мероприятий Форума было организовано посещение предприятий КБР, знакомство с достопримечательностями, курортно-рекреационными и инвестиционными возможностями Кабардино-Балкарской Республики.

Участники Форума единодушно отметили возросший уровень деловой активности женщин-предпринимателей, региональных организаций Ассоциации женщин-предпринимателей России (АЖПР), содержательности докладов, конгресс-мероприятий, практических семинаров и дискуссионных площадок, посвящённых проблемам развития



женского бизнеса в РФ, эффективность и перспективность межрегиональных связей и деловых контактов, установленных на площадках Форума.

Участники Форума единодушно признали необходимость и безальтернативность поддержки женских деловых организаций, женского и семейного предпринимательства в рамках государственных программ как эффективного механизма реализации интересов развития страны.

Женское предпринимательство в РФ активно развивается во всех отраслях экономики, занимает доминирующее положение в социальной сфере, оказании образовательных и консалтинговых услуг, способствуя воспитанию образованного и патриотически настроенного подрастающего поколения, формированию развитой инфраструктуры поддержки предпринимательства на всех уровнях. Региональные организации АЖПР играют всё более активную роль в социально-экономическом развитии субъектов Федерации, муниципальных образований, активно сотрудничают с институтами гражданского общества, политическими партиями, ориентированными на процветание России. Женщины-предприниматели России обеспечивают основную долю социальных услуг по реализации государственных программ поддержки особых категорий граждан, создают рабочие места для инвалидов, многодетных матерей и имеющих несовершеннолетних детей, граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию, пожилого возраста, имеют богатый и успешный опыт в семейном предпринимательстве, потребительской кооперации, в том числе в агропромышленном комплексе. Успешность женского предпринимательства в условиях экономического кризиса и внешних угроз открывает новые возможности в реализации политики импор-

тозамещения, инвестиционных проектов на основе государственно-частного и муниципально-частного партнерства, инноваций, повышения уровня занятости и профессионального мастерства всех экономически активных групп населения.

**Участники Форума рекомендовали Ассоциации женщин-предпринимателей России:**

- проводить бизнес-форумы АЖПР не реже одного раза в год;
- расширить географию и представительство участников форумов до уровня международного, приглашать к совместной работе представителей женского бизнеса стран ЕАЭС, авторитетных российских и международных экспертов и бизнес-тренеров, успешных бизнесменов, представителей государственной власти и объединений бизнес-сообщества;
- продолжить практику проведения всероссийских конкурсов «Женщина – директор года», «Молодой директор года», «Заслуженный директор России», «Рабочая честь России», «Рабочая смена России», «Искусство управлять», «Предприятие XXI века»;
- активнее выдвигать лучших представителей АЖПР для участия в выборах всех уровней, в общественные, экспертные советы и объединения.

**Участники Форума решили:**

1. реализовать возможности женской дипломатии и принципа «мягкой силы», содействовать повышению инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации, активно участвуя в воплощении в жизнь государственных, региональных и муниципальных программ поддержки предпринимательства;
2. разработать и разослать в регионы до 15 декабря 2016 г. информационно-аналитический материал «О перспективах развития Ассоциации женщин-предпринимателей России (АЖПР) на 2017-2018 гг.»;

3. в целях организации эффективного и многоуровневого сотрудничества региональных отделений АЖПР, ежегодно формировать «Атлас успешных практик женщин-предпринимателей», особо выделяя разделы: «Социальное предпринимательство», «Семейный бизнес», «Женское предпринимательство в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции», «Торговля, бытовые услуги и общественное питание (с 2017 года);

4. проанализировать и опубликовать в СМИ материалы передового опыта участников Форума, способствующие развитию женского предпринимательства, государственно-частного партнёрства, привлечению инвестиций в Северо-Кавказский федеральный округ (2016-2017 гг.);

5. принять активное участие в создании единого информационного пространства российского женского сообщества с целью формирования инфраструктуры для активного взаимодействия женских организаций, обмена информацией и практическим опытом, развития партнёрских отношений, реализации совместных проектов.

Участники Форума заявляют о поддержке инициативы российских организаций закрепить на законодательном уровне понятие «семейное предпринимательство» и выражают готовность и открытость к сотрудничеству со всеми интерактивными участниками инфраструктуры поддержки предпринимательства, органами государственной и исполнительной власти, общественными объединениями и партиями, ориентированными в своей деятельности на процветание России.

Участники Форума единодушно поддерживают позицию Президента РФ В.В. Путина и готовы приложить все усилия, чтобы «лучшим ответом» на антироссийские санкции стало предоставление максимальной свободы бизнесу в России.

## От региональных конкурсов – к всероссийским

## «ЖЕНЩИНА – ДИРЕКТОР ГОДА»

В Уфе прошёл региональный этап XX Всероссийского конкурса «Женщина – директор года». Местом его проведения стал конференц-зал Министерства промышленности и инновационной политики Республики Башкортостан, где собрались представители органов власти и общественных организаций республики, предпринимательского сообщества, друзья и коллеги конкурсанток.

Перед началом конкурсной программы председатель Ассоциации женщин-предпринимателей Республики Башкортостан Алла Кузьмина подчеркнула, что конкурс «Женщина-директор года» проводится уже 20-й год подряд, и каждый раз он становится ярким, значимым событием в жизни каждой из его участниц. За 24 года существования Ассоциации 169 женщин-руководителей стали лауреатами всероссийского конкурса «Женщина-директор года», из них 52 награждены медалями, в том числе 19 – именными, пять женщин удостоились почётного звания «Заслуженный директор России».

«Занимаясь организацией конкурса и знакомясь с материалами, присланными на суд жюри, я не перестаю удивляться, как много у нас уникальных, талантливых, замечательных женщин, которые берут на себя обязанности руководителей и успешно справляются с ними, при этом делая нашу жизнь лучше, радостнее, светлее», — сказала Алла Кузьмина.

В этом году сферы деятельности конкурсанток охватывали производство продуктов питания и сельское хозяйство, общепит и торговлю,

образование и развитие детей и взрослых, спорт и туризм. Победители были определены в 12-ти номинациях.

В самой главной номинации «Корифей бизнеса» победителем признана Татьяна Гридина — директор ООО «Триумф» (Альшеевский район).



«Меценатом года» названа Елена Семёнова — президент Городского футбольного клуба (Стерлитамак).

«Бизнес-открытием года» стала Елена Любименко – руководитель «Арт-студии» (Уфа).

В номинации «Женская инициатива» победу одержала Татьяна Исаева – директор ООО «Максимум» (Кумертау).

В номинации «Кадры решают всё» победила Елена Иванова – директор ООО «Ваша посуда» (Стерлитамак).

«Надёжным партнером» признана Гульнара Султанбаева — индивидуальный предприниматель из Дуванского района.

«Директор нового поколения» — Анастасия Гиниятуллина («Мастерская заборных праздников», Архангельский район).

«Воплощение делового стиля» —

«Необыкновенной женщиной» названа Гульшат Салахова — индивидуальный предприниматель из города Агидель.

В номинации «Государственный служащий» победа присуждена Луизе Макшуковой — заместителю главы администрации Ленинского района города Уфы.

Эльвира Тропынина, ООО «Башторгсервис» (Уфа).

В номинации «За инновационные методы в бизнесе» победителем стала Гюзель Горбунова – генеральный директор Центра развития личности «Академия успеха» (Уфа).

«За достижения в области управления качеством» награждена Сания Нигматуллина — глава фермерского хозяйства (Давлекановский район).

Вместе с дипломами победительницам регионального этапа конкурса «Женщина-директор года» были вручены подарки от спонсоров.

В перерыве, пока совещалось жюри, зрителей порадовали выступления артистов: певицы Галины Гусевой и её неизменного партнёра Николая Середова, музыканта, вокалиста и ведущего концертных программ Артура Бакирова.

Наш корр.



## Дни женского предпринимательства в Санкт-Петербурге

# ПУСТЬ МАЛЫЙ БИЗНЕС РАСЦВЕТАЕТ КАК РОЗА

Недавно прошедшая в одном из выставочных павильонов «Лен-экспо» 38-я тематическая неделя «Дни женского предпринимательства в Санкт-Петербурге» включала много различных мероприятий. Целью их было показать успехи малого и среднего бизнеса, проанализировать процесс и перспективы его развития в нашем городе.

Открылось это масштабное мероприятие, организованное общественной организацией «Деловая Петербурженка» при поддержке правительства Петербурга, Ассамблеей «Женский взгляд на бизнес» и торжественным подведением итогов XI городского экономического конкурса «Деловая Петербурженка». В программу входили также встречи бизнес-леди, работающих в разных сферах, с учёными, психологами, руководителями компаний. Во время семинаров, «круглых столов», мастер-классов и презентаций обсуждались проблемы женского бизнеса и пути их решения. Особый интерес вызвали встречи с зарубежными коллегами, в частности, с болгаркой Таней Поповой, владелицей и директором фирмы, производящей знаменитое во всём мире масло из дамасской розы. Таню буквально засыпали вопросами о специфике этого традиционного для Болгарии (но не для нас) вида бизнеса. После интересной, живой дискуссии с этой милой, но строгой, как и подобает деловому этикету, женщиной с открытым и каким-то очень русским лицом наш корреспондент взял у неё интервью.

— Таня, как Вы пришли в такой непростой бизнес?

— Это получилось по воле случая. По образованию я не агроном, а биолог. К тому же, уже в зрелом возрасте, мне много пришлось поехать по миру: у меня муж-дипломат, работал и учился в СССР, в том числе в вашем прекрасном городе. Когда произошла замена социалистического режима в Болгарии, вернулись домой из Сирии в 1989 году, размышляли, чем теперь будем заниматься. Мой муж, Родион, родом из мест, находящихся вблизи города Казанлык, где символ русско-болгарского братства – вершина Шипка. Его брат арендовал землю на территории знаменитой Казанлыкской долины, выращивал там розы. Но после его смерти дело застопорилось, и встал вопрос, кто же его продолжит. На семейном совете решили, что этим займусь я, как наиболее близкая по специальности к сельскому хозяйству.

Первоначально очень не хватало опыта и знаний, просиживала часами в Национальной библиотеке,



штудирова книги специалистов в области разведения роз, их целебных качеств. И когда прочитала работу нашего болгарского учёного академика Атанаса Малеева (кстати, это родной брат супруги нашего бывшего президента Тодора Живкова), где он описывает эксперимент с крысой, вышедшей из состояния комы благодаря инъекции с раствором из розового масла, поняла: это моё дело. Потому что, в конечном счёте, оно может иметь благородную цель – спасение людей.

— Вы говорили, что роза считается символом Болгарии, а её разновидность – роза дамасская, растущая в Казанлыкской долине, вообще её национальным достоянием. Почему?

— Место это уникальное по своим природным и климатическим данным, у него богатейшая история,

связанная с древней Фракией. Незря этот кусок земли называют долиной фракийских правителей. По преданию, на дне горного озера покоятся их останки. Именно здесь – наряду с ярким солнцем, высокой влажностью и чистым горным воздухом – щадящая температура, способствующая развитию в розовых лепестках эфирных и жирных масел, витамина С, причём в огромном количестве. Целебные свойства розового масла поражают, оно лечит всё – от туберкулеза, заболеваний печени, почек, желудка до глазных болезней – и даже используется в стоматологии. Это подметил ещё древнейший философ и врачеватель Авиценна, советуя мазать на ночь дёсны и зубы розовым маслом, чтобы были здоровы. Так что розовое масло и розовая вода, созданная нами на его основе, находят применение и в современ-



ной косметологии – зайдите в магазин «Болгарская косметика», что на улице Чайковского, и сами убедитесь в этом.

— А вообще в этом бизнесе в Болгарии трудится много женщин?

— Я бы не сказала, ведь дело это очень трудоёмкое – собирают розовые лепестки раз в год вручную, с 5 до 10 утра, то есть до восхода жаркого солнца, и всего в течение 25 дней, правда, нам удалось этот срок удвоить. Не каждый сможет руководить этим процессом, а потом ещё и качеством переработки и выделения розовых масел из свежесорванных бутонов. Мне тоже пришлось этому долго учиться, как и всем моим трём сотням сотрудников.

Зато сейчас мы экспортируем свою продукцию в Россию, Китай, на Ближний Восток, в Лондон, и даже ведущие французские фирмы её покупают. Всего же доля розового масла в общем объёме болгарского экспорта составляет лишь 2 процента, а могла бы быть большей, если б не значительные затраты на производство.

— Что же государство не помогает малому бизнесу в создании своего «национального достояния»?

— Помогает, но, на мой взгляд, недостаточно. Вот, например, для строительства фабрики по переработке розовых лепестков пришлось взять кредит, но предоставили его мне как участнице общей европейской программы по поддержке малого бизнеса. Сейчас главное – в срок выплатить кредит (хорошо, что проценты приемлемые). Больше всех помогает муж, он – моя правая рука, заместитель по всем вопросам, а также дочери, их у меня трое, другие родственники, друзья и знакомые. С удовольствием приезжаю в Петербург, чтобы обменяться опытом со своими партнёрами по малому бизнесу. И нынешний приезд, на Дни женского предпринимательства, приглашение посетить которое я получила от некоммерческого партнёрства «Деловая Петербурженка» и лично от его руководителя Зои Петровны Винниченко, уже дал много – новые контакты, деловые связи. И это, конечно же, будет способствовать дальнейшему развитию моей фирмы. А планы у нас большие, в частности, на подходе уже выпуск ещё одного нового продукта – специальной биоактивной добавки, созданной на основе розового масла. Главное в нашем бизнесе – всё делать хорошо и обязательно с душой. И тогда бизнес расцветёт как наша дамасская роза.

Светлана МОТОВА

## Дни женского предпринимательства в Санкт-Петербурге

# ВЫЙТИ НА АВАНСЦЕНУ МОДЫ

В рамках недели женского предпринимательства, организованной отделением Ассоциации женщин-предпринимателей России – «Деловая Петербурженка», прошло более сорока мероприятий. Присутствовали предприниматели из Болгарии, Киргизии и из многих регионов России. В центре внимания была тема моды. Вице-губернатор Санкт-Петербурга С.Н. Мовчан подчеркнул на заключительном мероприятии недели, что «Деловая Петербурженка» – это бренд знаменитого города.

Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга организовал 23 ноября в Центре импортозамещения и локализации презентации обновлённой версии проекта «Санкт-Петербург – центр моды и лёгкой промышленности».

Мероприятие стало одним из ключевых событий деловой программы второго дня Недели женского предпринимательства, собравшей на площадке Центра петербургских дизайнеров, представителей фэшн-индустрии и лёгкой промышленности. По мнению первого заместите-



сии. Эти и другие тенденции легли в основу разработки амбициозной программы возрождения традиций швейной индустрии, создания предпосылок для того, чтобы Петербург стал «витриной российской моды».

В «дорожной карте» по реализации проекта предусмотрено создание торгово-выставочного и презентационного пространства, где будут сконцентрированы лучшие петербургские бренды. Для поддержки микропредприятий и стартапов планируется организовать бизнес-инкубатор, в котором появится центр коллективного пользования, оснащённый передовым оборудованием, в том числе автоматическим

специалисты отрасли подчеркивают, что для её успешного воплощения в городе есть все предпосылки: годовой оборот продаж одежды составляет 50 млрд рублей, сферу производства представляют 447 предприятий, в городе работают почти две тысячи дизайнеров.

Отметим, что в октябре 2016 года проект «Санкт-Петербург – центр моды и лёгкой промышленности» стал победителем конкурса региональных проектов, который был организован в Москве при поддержке АСИ и РАНХиГС.

ленная нестандартными объёмными платьями и комплектами, гармонично смотрелась со столь же нетривиальными чёрно-красными шляпами, украшенными вуалью, декоративными элементами и имеющими ассиметричные ниспадающие спиралевидные поля.

Дизайнер Алеся Князева представила в дефиле капсульную зимнюю коллекцию головных уборов, которую она назвала «Атмосфера». Шляпы, выполненные из фетра и бархата в чёрно-белой гамме, дополнены оригинальными декора-



\*\*\*

В Центре импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга 23 ноября, в рамках «Недели женского предпринимательства», прошли дефиле-перформансы коллекций сразу нескольких петербургских дизайнеров одежды и головных уборов.

Дизайнер Анна Субботина предложила вниманию публики капсульную коллекцию женской одежды, которая, по словам автора, представляет её видение стиля Шанель, показанного в рамках российского и в частности петербургского менталитета. Изготовленная из специально произведённых в Италии тканей светлых тонов, коллекция включает белое пальто в стиле «Снегурочка» и является русской альтернативой стилю знаменитой француженки. Показанная часть коллекции отнесена дизайнером к классу люкс и включает одежду «от-кутю» и «прет-а-порте», что подразумевает наличие уникального узнаваемого авторского стиля и швейное искусство высокого качества.

Специально для дефиле в Центре импортозамещения была подготовлена совместная капсульная коллекция молодого дизайнера одежды Ангелины Антоновой и автора креативных головных уборов Марины Седовой. Оригинальная одежда бренда «Ангел А», представ-

тивными элементами, которые создают авторский стиль.

Представляя свои коллекции, дизайнеры благодарили организаторов за возможность показать публике свои творения, что для многих представителей данной сферы является важным элементом продвижения. В ходе деловой программы говорилось о том, как важно создать для молодых авторов условия для коммерциализации. Ведь зачастую многие из них сегодня быстрее находят признание за рубежом, чем у себя на родине. Профессор кафедры дизайна костюма Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица Ольга Демидова рассказала об одном из своих выпускников – Санане Гасанове, чья выпускная коллекция получила самую высокую оценку бельгийской Королевской академии высоких искусств и была выставлена в витрине одного из центральных магазинов Антверпена.

По словам профессора, подобного рода популяризация наших талантливых молодых дизайнеров также будет способствовать развитию отечественной индустрии моды.

**Материалы предоставлены региональным отделением АЖПР в Санкт-Петербурге**



ля директора ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» Николая Яковлева, который провёл презентацию, смена парадигмы потребления, поиск современным покупателем оригинального стиля, позволят коммерциализировать идеи петербургских дизайнеров. Внедрение на предприятиях текстильной и швейной промышленности робототехники, эффективных интеллектуальных технологий породило ещё одну позитивную мировую тенденцию – производителю выгодно перебазирувать производство из азиатского региона ближе к потребителю. В частности, специалист сослался на планы гиганта массовой моды «Melon Fashion Group», который желает локализовать производство в Рос-

раскроечным комплексом, аппаратурой для 3D-сканирования и прототипирования моделей. Будут применяться и классические меры финансовой поддержки предпринимателей в форме субсидирования новых разработок, предоставления льготных займов и возмещения части затрат. Планируется привлечение инвестиций, включая государственное финансирование на региональном и федеральном уровнях. Также предусмотрена модернизация системы подготовки кадров, создание международной школы бизнеса в сфере лёгкой промышленности и моды.

Горизонт планирования программы составляет пять лет, ориентировочные затраты на реализацию оцениваются в 200-300 млн рублей.

## Определяем стратегию действий

# VI СОЦИАЛЬНЫЙ ФОРУМ РОССИИ

Члены Ассоциации женщин-предпринимателей России приняли участие в прошедшем в Москве VI Социальном форуме.

Основная тема форума – «Социальная политика в России 2030: стратегии социального партнёрства». Руководители органов государственной власти и местного самоуправления, представители бизнеса, сотрудники некоммерческих организаций, независимые эксперты и волонтеры обсуждали пути формирования стратегии социального развития страны с учётом актуальных запросов гражданского общества.

«Форум имеет уникальное значение для развития социальной сферы. Здесь много профессионалов,

неравнодушных людей», – подчеркнула, обращаясь к собравшимся, заместитель председателя Правительства Российской Федерации Ольга Юрьевна Голодец. Она рассказала участникам форума о готовящейся программе «Активное долголетие», нацеленной, по её словам, на то, чтобы сделать долголетие активным, уважаемым и достойным.

В форуме приняли участие делегации из 65 регионов России, для участия в деловой программе форума зарегистрировалось свыше 1000 человек.

В ходе работы Социального форума России были обсуждены вопросы поддержки и развития социальной сферы и направлений социаль-



ной политики, исполнения социальных обязательств в новых экономических условиях, поиска новых моделей финансирования инновационных социальных проектов, в том числе через механизмы государственно-частного партнёрства и технологии социального предпринимательства.

В центральной пленарной дискуссии принял участие Первый заместитель министра труда и социальной защиты РФ Алексей Витальевич Вовченко, обозначивший важность привлечения некоммерческих организаций в сферу оказания социальных услуг: «Органы социальной защиты населения должны расценивать этот шаг как расширение собственных возможностей, наращива-

ние своего потенциала. НКО – это именно тот ресурс, за счёт которого система может расширяться. Практика регионов, которые занимаются этим вопросом, показывает, что потенциал здесь огромный».

Подытоживая сказанное на форуме, Елена Леонидовна Николаева, член Общественной палаты РФ, один из инициаторов проведения Социального форума и председатель его оргкомитета, отметила, что Социальный форум России в значительной степени объединил усилия гражданского общества, бизнеса и власти для решения актуальных социальных задач.

**Пресс-центр Ассоциации женщин-предпринимателей России**



## Вектор международных отношений

# КРЕПНУТ СВЯЗИ С КИТАЕМ



В уходящем году Ассоциация женщин-предпринимателей России несколько раз принимала делегации коллег из дружественной нам страны – КНР. Выслушивала их предложения, заключала соглашения

о совместной деятельности и даже организовывала экскурсии на предприятия, опыт работы которых заинтересовал китайских предпринимательниц. Скажем откровенно, общаться с китаянками приятно: они

отличаются дружелюбием, искренним желанием наладить контакты и всегда приглашают к себе в гости.

Недавно несколько москвичек, из актива АЖПР, возглавляющих предприятия в сфере быта и оказания услуг населению, отправились в Китай в надежде завязать деловые контакты, решить кое-какие коммерческие вопросы. Они познакомились с новинками китайской моды, тен-

денциями в швейном производстве, в развитии инфраструктуры мирового уровня, «прошупали» реальные возможности сотрудничества для регионов России. Начало положено, и плоды взаимодействия, несомненно, будут, так как поездка показала, что китайцы настроены на сотрудничество именно с Россией, особо выделяя её среди других стран.

**Наш. корп.**



Слово – председателю регионального отделения

# ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ СТРОИТЕЛЬСТВА

7-8 декабря 2016 года в Форуме региональных строителей (г. Москва) приняла участие председатель Бурятского отделения Ассоциации женщин-предпринимателей России Татьяна Гавриловна Думнова. Предлагаем вниманию читателей её рассказ о значимом для всей страны мероприятии.

Организаторами Форума региональных строителей выступили Общероссийская общественная организация «Деловая Россия» и Общественная палата РФ. Площадка собрала более трёхсот представителей власти и бизнеса из разных регионов России. Ежегодный форум строителей регионов России проводится для того, чтобы более внимательно изучить ситуацию в областях и республиках страны – поделиться опытом и найти решение по актуальным проблемам. Состоялся интересный и содержательный диалог. Во время форума эксперты обсудили широкий круг вопросов.

В своём выступлении на пленарной дискуссии «Нестолничная повестка: региональная стратегия развития строительного комплекса» министр строительства и ЖКХ М.А. Мень отметил, что главным трендом наступающего года становится ориентир на комплексную застройку и освоение территорий: «Тема необходимости благоустройства дворовых территорий и центральных улиц областных центров прозвучала в послании Президента Федеральному Собранию. 20 млрд рублей выделяет дотационным регионам, а не субъектам-донорам». Микрорайоны будущего должны сочетать в себе удобные жилые дома, а также сеть социальных, культурных, транспортных объектов. Эти средства пойдут на строительство социальной, инженерной инфраструктуры, внутриквартальных дорог в районах комплексной жилой застройки. Всего на достижение целевых показателей в рамках приоритетного проекта будет направлено более 110 млрд руб. – 80 млрд руб. из федерального бюджета и 34 млрд руб. из региональных бюджетов. Минстрой РФ уже разработал правила по предоставлению поддержки проектам жилищного строительства. Уже началась работа по отбору проектов, а в начале 2017 года планируется приступить к их реализации. Будут приняты новые меры поддержки жилищного строительства.

В следующем году из федерального бюджета регионам планируется выделить 20 млрд рублей на развитие инфраструктуры. Поддержка может оказываться в двух формах: субсидирование процентной ставки по кредитам застройщикам, развивающим инженерную инфраструктуру, и прямые субсидии на созда-

ние социальной и транспортной инфраструктур. Средства уже заложены в бюджете и запланированы к распределению между субъектами федерации.

Единственное требование – чтобы в регионе были проекты комплексного освоения территорий. Субъекты федерации, которые получают финансирование, будут



затем самостоятельно определять формы и направления поддержки. Это позволит снизить стоимость квадратного метра жилой площади за счёт снижения затрат на инфраструктуру и тем самым избежать роста цен и снижения спроса на жильё.

Также регионы могут рассчитывать на новый формат господдержки: финансирование проектов по благоустройству дворовых территорий.

Положительный отзыв о создании в Самаре интегрирования в жилую застройку индустриального парка поддержал министр строительства и ЖКХ РФ М.А. Мень, который отметил, что «самарский опыт комплексного развития территорий очень неплохой. Здесь есть сочетание цены и качества жилья, которые я бы рекомендовал к применению в других регионах страны. Сейчас пришло время, когда выигрывают застройщики, которые предлагают не только жильё, но и качественное благоустройство территории, и объекты социальной инфраструктуры».

Глава ведомства заметил, что при распределении денег, предназначенных для развития городской среды, руководителям регионов и городов надо будет опираться на мнение

граждан. На замечание о том, что субсидии порой распределяются несправедливо, что называется, с «заднего крыльца», министр ответил, что на этот раз они будут распределяться в максимально открытом режиме, вместе с парламентариями. По словам Михаила Мень, новый подход, который сейчас разрабатывается в правительстве, дол-

говительности в каждом заключённом ими договоре долевого участия (ДДУ).

Обязательное заключение ДДУ могут распространить и на приобретение строящихся апартаментов. С соответствующей инициативой выступил заместитель главы Минстроя Никита Сташин. Если её претворят в жизнь, обязанность делать взносы в будущий фонд и, соответственно, получать рейтинг надёжности, также распространят на девелоперов такой недвижимости. Формально для этого может быть достаточно ряда изменений в 214-ФЗ. Пока привлекать деньги дольщиков в соответствии с данным законом девелоперы обязаны только при реализации жилых помещений в строящихся многоквартирных домах. В остальных случаях заключение договоров долевого участия или соглашений иной формы остаётся на усмотрение компании.

Генеральный директор АИЖК Александр Плутник на Форуме региональных строителей сообщил о том, что Банк России зарегистрировал первую программу односторонних ипотечных ценных бумаг с поручительством Агентства по ипотечному и жилищному кредитованию (АИЖК) в рамках «Фабрики ИЦБ».

«Фабрика ИЦБ» АИЖК – механизм рефинансирования ипотечного кредитования через выпуск односторонних ипотечных ценных бумаг с поручительством АИЖК. Эмитентом будет ипотечный агент «Фабрика ИЦБ». АИЖК будет осуществлять проверку закладных, контроль рисков и расчёт выплат по облигациям.

Программа рассчитана на 20 сделок общим объёмом 30 млрд рублей. Единственным по всем выпускам будет выступать дочерняя компания АИЖК – ипотечный агент «Фабрика ИЦБ».

В следующем году АИЖК проведёт сделки по выпуску ипотечных бумаг в объёме порядка 150 млрд рублей, что составляет практически половину того объёма, который за предыдущие 10 лет был выпущен в России.

Механизм выпуска ценных бумаг в рамках «Фабрики ИЦБ» должен стать мощным стимулом для привлечения финансирования на ипотечный рынок РФ и, как следствие, снижения ставок для населения.

**Т.Г. ДУМНОВА,**  
председатель Бурятского  
регионального отделения  
Ассоциации женщин-предпринимателей России

## Неожиданный ракурс

# ДИВО ДИВНОЕ, ЧУДО ЧУДНОЕ!

Какой же конкурс без улыбки, без неожиданных, оригинальных фотографий! Меткий фотоглаз Юрия Дородонова во время всероссийских конкурсов, которые Ассоциация женщин-предпринимателей России провела в 2016

году, запечатлел не только деловые моменты. Фотографии удивительно глубоко передают настроение участников. Улыбнитесь, порадитесь вместе с ними! До новых встреч, коллеги!



Как же нам не веселиться!



Восторг!



А вы хотите такой приз?



По стойке «смирно» рядом с важными персонами в Совете Федерации.



Перерыв на моду.



ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ  
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

Ассоциация женщин-предпринимателей России

Адрес редакции: 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2

Тел.: 8 (495) 702-09-37. E-mail: irinapotyagova@gmail.com

Издатель: ООО «Деловой ритм», 111673,

Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2

E-mail: delritm@mail.ru

Главный редактор Татьяна Колесник

Без индекса.

Распространяется бесплатно.

СМИ государственной регистрации не подлежит.

Тираж 980 экз. Объем 1 п. л.

Отпечатано в типографии ООО «Решение»

г. Москва, ул. Феодосийская, д. 1, к. 3

Тел.: 8 (495) 775-17-94

Заказ № 483-12

850 экз. – адресная рассылка

в 85 регионов России.

Рассылку газеты в Администрацию Президента РФ,

Правительство РФ, Госдуму, Совет Федерации,

в мэрию и правительство Москвы,

Торгово-промышленную палату осуществляет

Ассоциация женщин-предпринимателей России.

Деловые и коммерческие предложения

по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46

Подпись в печать 17 декабря 2016 г. в 22.00.

Подпись в свет 19 декабря в 10.00.