

**АССОЦИАЦИЯ**

**ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ASSOCIATION OF WOMEN-ENTERPRENEURS OF RUSSIA (AWER)**

**Всероссийский конкурс**

**«ЖЕНЩИНА – ДИРЕКТОР ГОДА»**

**Проект**

**Общероссийской общественной организации**

**«Ассоциация женщин-предпринимателей России»**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ**

**«ЖЕНЩИНА - ДИРЕКТОР ГОДА»**

I. Цели конкурса

1. Выявление женщин-руководителей, достигших высоких экономических результатов в работе своего предприятия, умело решающих социальные вопросы, занимающихся благотворительной деятельностью и общественной работой, являющихся достойным примером для подражания.

2. Обеспечение реализации гражданских и социально-экономических прав женщин-предпринимателей и активизация их участия в жизни общества.

3. Усиление роли и вклада женщин-руководителей в выполнение комплексных программ развития региона (села, города, района) с целью улучшения жизни населения.

4. Изучение и распространение опыта эффективного руководства в масштабах страны.

5. Нацеленность руководителей органов исполнительной власти на эффективное применение достижений женщин-руководителей, их профессиональных и управленческих ресурсов.

6. Сотрудничество общественных и государственных структур в выполнении задач, стоящих перед Российской Федерацией на современном этапе.

7. Формирование банка данных лучших женщин-предпринимателей России.

II. Организация конкурса.

Конкурс проводится ежегодно, в два этапа: региональный и всероссийский.

*Региональный этап:*

- определение участников регионального этапа конкурса;

- определение победителей конкурса субъекта Федерации

- определение участников всероссийского этапа конкурса.

Региональные конкурсы проводят оргкомитеты и конкурсные комиссии, которые руководствуются в своей работе Положением и Условиями конкурса, а также соответствующими документами руководителей исполнительной (законодательной) власти.

В конкурсе участвуют отделения Ассоциации и их руководители, которые являются членами Оргкомитета.

Оргкомитеты осуществляют:

1. Создание условий для выполнения в полном объёме претендентами на участие во всероссийском этапе всех требований конкурса.

2. Обеспечение достоверности материалов, поступающих на конкурс.

3. Приём в указанные сроки всех документов, необходимых для второго этапа конкурса.

4. Оргкомитеты направляют в Ассоциацию к 24 февраля 2025 года:

4.1. Документы участников конкурса.

4.2. Протокол конкурсной комиссии (оргкомитета).

4.3. Список конкурсной комиссии и членов оргкомитета.

4.4. Распорядительные документы по конкурсу.

4.5. Информацию о руководителе и делегации региона.

*Всероссийский этап конкурса*

Всероссийский этап конкурса проводится в Москве 20-21 марта 2025 года с целью определения победителей из числа претендентов, направленных регионами РФ. Всероссийская конкурсная комиссия, председателем которой является Президент Ассоциации, формируется из представителей Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания РФ, федеральных министерств и ведомств, департаментов Правительства Москвы, а также руководителей предприятий и организаций, удостоенных звания «Заслуженный директор России».

III. Награды конкурса

Победителям Всероссийского конкурса вручаются награды, утверждённые Президиумом Ассоциации «Женщин-предпринимателей России»:

- именная медаль и диплом.

По статусу награда – общественная. Запись о награде заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

IV. Мероприятия, обязательные для всех участников конкурсов

1. Выступление: «Мой взгляд на решение актуальных проблем, мои предложения». Выступление должно показать личную роль в решении проблем предприятия (организации), отрасли, региона, РФ, в том числе – участие в приоритетных общенациональных программах (до четырёх печатных страниц на электронном носителе, кегль 14).

2. Участие в мероприятиях в соответствии с Программой.

V. Обеспечение целей конкурса.

1. Направление материалов о победителях конкурса в федеральные органы власти.

2. Размещение информации о предприятиях, возглавляемых конкурсантками, их продукции и услугах, в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России» и российской онлайн-газете «Без штампов» (Stopstamp.ru).

3. Предоставление Ассоциацией рекомендаций для сотрудничества с кредитными организациями, компаниями РФ и других стран.

**Приложение 1**

к Положению о проведении

Всероссийского конкурса

«Женщина - директор года»

УСЛОВИЯ КОНКУРСА

«ЖЕНЩИНА - ДИРЕКТОР ГОДА»

1. В конкурсе имеют право участвовать руководители:

1.1. предприятий различных отраслей - промышленные, научные, транспортные, сельскохозяйственные, сферы культуры, образования, здравоохранения, торговли, услуг связи и обслуживания, ЖКХ, СМИ, спортивные и т. д., всех организационно-правовых форм собственности, руководители исполнительных и муниципальных органов, общественных организаций;

1.2. являющиеся руководителями предприятия не менее трёх лет;

1.3. уплатившие взнос за участие в конкурсе.

2. Участницы конкурса обеспечивают:

2.1. использование профессиональных новшеств в производственной деятельности и управлении, работе с кадрами;

2.2. рост производительности труда в соответствии с современными требованиями;

2.3. выпуск конкурентоспособной продукции общественно-полезного назначения;

2.4. снижение материальных затрат на выпуск продукции, энергосбережение;

2.5. достойный уровень оплаты труда, вызывающий у работника желание трудиться эффективно, с полной отдачей;

2.6. предоставление документов в Москву не позднее **10 февраля 2025 года**.

3. Документы рекомендательного характера

3.1. Решение региональной конкурсной комиссии.

3.2. Письма-рекомендации исполнительных органов власти, потребителей продукции, общественных организаций.

3.3. Документы, подтверждающие высокую репутацию руководителя, предприятия и выпускаемой продукции, оказываемых услуг на местном и региональном уровне.

4. Документы регистрационные

4.1. Анкета участницы конкурса (на электронном носителе и распечатка).

4.2. Информация об инновационной, творческой (научной) и общественной деятельности конкурсантки.

4.3. Показатели работы.

4.4. Одна цветная портретная фотография 10 x 15 (в том числе в электронном виде).

5. Обязательные документы

5.1.Сведения о предприятии (до 3-х стр., с предоставлением на электронном носителе).

5.2. Краткая справка об истории предприятия, его структуре и производственных возможностях.

5.3. Характеристика основной и дополнительной продукции.

5.4. Обеспечение кадрами, их средний возраст, наличие династий на предприятии.

5.5. Характеристика психологической атмосферы в коллективе.

5.6. Выпуск конкурентоспособной продукции (оказание услуг); организация новых рабочих мест; новые рынки сбыта – все эти данные в сравнении с достижениями предыдущего года.

5.7.Устойчивость социальной базы предприятия.

5.8. Местоположение предприятия и влияние этого параметра на реализацию продукции.

5.9. Участие предприятия в приоритетных общенациональных программах.

5.10. Фотографии предприятия, его производства и продукции, территории; передовых специалистов, рабочих (до 7, в т. ч. в электронном виде).

5.11. Публикации в СМИ (копии) за текущий год.

6. Работы конкурсантки (личные).

6.1. Характеристика деятельности предприятия, в том числе внутренних и внешних факторов, влияющих на работу (до 3-х страниц формата А 4, в т. ч. в электронном виде, кегль 14).

6.2. Конкурсные работы.

- «Главные проблемы отрасли и как их решить» (до 3-х страниц формата А4, в т. ч. в электронном виде, кегль 14).

– «Вопросы к власти и мои пожелания».

7. Оформление материалов.

Предоставляемые материалы не переплетаются, папка формируется из файлов.

В КОНКУРСЕ УЧАСТВУЮТ

Руководители органов власти

- руководители органов государственной власти,

- руководители органов местного самоуправления,

- депутаты.

Финансы

- руководители банков,

- руководители инвестиционных фондов,

- руководители страховых компаний.

Бытовые услуги

- руководители парикмахерских,

- руководители SPA-салонов,

- руководители предприятий химчистки,

- руководители клиринговых компаний,

- руководители домов быта, мультисервисов,

- руководители мастерских по ремонту одежды,

- руководители мастерских по ремонту обуви,

- руководители ателье по пошиву одежды,

- руководители мастерских по ремонту бытовой техники,

- руководители мастерских по ремонту оргтехники.

Спорт и отдых

- руководители предприятий гостиничного бизнеса,

- руководители предприятий туризма,

- руководители фитнес-центров,

- руководители спортивных комплексов,

- руководители спортивных клубов,

- руководители развлекательных центров.

ЖКХ

- руководители предприятий жилищно-коммунального хозяйства.

Здравоохранение

- главные врачи больниц,

- главные врачи поликлиник,

- руководители аптек,

- руководители пансионатов,

- руководители санаториев.

Культура

- руководители библиотек,

- руководители домов культуры,

- руководители домов творчества,

- руководители музеев,

- руководители кинотеатров,

- руководители театров,

- руководители досуговых учреждений.

Малые предприятия

Наука

Образование;

- дошкольное (детские сады и иные детские учреждения),

- общее (школы),

- профессиональное (колледжи, училища и т. д.),

- высшее (институты, университеты, академии).

Общественное питание

- руководители ресторанов,

- руководители кафе,

- руководители столовых,

- руководители баров,

- руководители объектов быстрого питания.

Общественные и некоммерческие организации

Потребительская кооперация

Промышленность

Связь

- руководители предприятий интернет-связи,

- руководители предприятий мобильной связи,

- руководители предприятий телефонии.

Сельское хозяйство

Социальные службы

Средства массовой информации

- руководители предприятий радиовещания,

- руководители предприятий телевещания,

- руководители издательств.

Строительство

Торговля

- руководители оптовой торговли,

- руководители мелкорозничной торговли,

- руководители розничной торговли.

Транспорт, дорожное хозяйство