

**АССОЦИАЦИЯ**

**ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ**

**ASSOCIATION OF WOMEN-ENTERPRENEURS OF RUSSIA (AWER)**

**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС**

**«ПРЕДПРИЯТИЕ XXI ВЕКА»**

***Автор проекта - Общероссийская общественная организация***

***«Ассоциация женщин – предпринимателей России»***

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ**

**«Предприятие ХХI века»**

*1. Цель конкурса* «*Предприятие ХХI века» -*выявить и поощрить предприятия, отвечающие современным международным критериям и обеспечивающие инновационное развитие.

*2. Участники конкурса*

В конкурсе могут участвовать предприятия и организации реального сектора экономики, любой организационно-правовой формы собственности.

3. *Основные определения предприятия*

3.1. Продукт максимально удовлетворяет покупательский спрос.

3.2. Производительность труда соответствует показателям в заданной отрасли промышленности высокоразвитых стран.

3.3. Инновационная деятельность даёт возможность осваивать научные и технические разработки фундаментальной и отраслевой науки.

3.4. Профессиональный уровень рабочих, инженерно-технических работников обеспечивает освоение научно-технических достижений.

3.5. Социальный статус предприятия гарантирует оздоровление, развитие культурных потребностей, жизненного уровня работающих и повышение производительности их труда.

3.6. Экологическая охрана окружающей среды, безопасность деятельности предприятия, экологическая эффективность.

3.7. Организационно-управленческий уровень обеспечивает осуществление условий, перечисленных выше.

*4. Основные документы*

4.1. Документы, подтверждающие выполнение требований к участникам.

4.2. Анкета участника (в т. ч. на электронном носителе).

4.3. Две фотографии (портрет) 10 х 15, в т. ч. на электронном носителе.

4.4. Рекомендации органов исполнительной власти и общественных организаций.

4.5. Регистрационный взнос.

4.6. Прилагаются фотографии и копии сертификатов, дипломов, медалей и др., а также отзывы потребителей о выпускаемой предприятием продукции.

5. Награды конкурса:

- памятная награда,

- диплом,

6. Размещение информации о победителях конкурса на сайте Ассоциации и в газете АЖПР.

7. Документы на конкурс принимаются **до 24 февраля 2025 года**.

8. Конкурс проводится ежегодно.